

地友通訊

發行人：楊萬全

發行處：國立臺灣師範大學地理系地友會

地址：臺北市和平東路一段162號 師大地理系轉

電話：(02)3637874

傳真：(02)3929704

期號

第十五號

<發行人的話>

※ 0 ※

楊萬全

新國中地理課程標準確定自民國85學年度起實施，但迄今尚未公布，原因是必須與教育部的新構想——「認識台灣」的課程標準同時公布。

「認識台灣」在國中一年級社會學科中，分為社會篇、歷史篇和地理篇，每週各1小時。儘管已草擬的新國中地理課程標準第一冊全部為台灣地理，上半年已有大綱，要由各縣市鄉鎮教師自編教材，其內容已充分表現認識台灣的架構，卻因國一「認識台灣」的課程標準必須要有課本，所以新課程標準的國中一年級部分必須重編，也必須對第二冊做適當修訂，目前擬定認識台灣地理篇課程標準的召集人是台灣大學王秋原教授，起草人是台灣師大鄭勝華教授和台灣大學林俊全副教授，預定有北、中、南區座談會，徵求地理教師對課程標準架構的意見。

各位國中一年級的地理教師，不必再為沒有課本的鄉土地理傷腦筋。期望「認識台灣」的理想課程標準能順利產生。

<本期要目>

第十五號

中華民國八十三年一月十九日

	發行人的話
p 1	學術專論——人地關係與文字起源
p 9	國中一年級下學期第一次段考
p 11	地理教學問答
p 15	編輯室報告

本期工作人員 總編輯 潘朝陽 打字 黃俊智 謝美珠
總務 林雪美 庶務 林聖欽

< 學術專論 >

編按：潘文從我們較不熟知的寫作角度談人地傳統，可以提供地理學從業者從另一新鮮的方向思考人與土地之間的關連內涵。依此理由，故推薦此文轉載。

人地關係與文字起源

潘桂成*

一、緒言

人與地，是地理學研究上之兩大基本元素，人與地在特定之空間中的互動關係就構成了地理空間組織。這是地理學研究方面的一共識。但當此一共識落實到現實環境時，有時也發生混淆不清的地方，所以才有環境決定論，可能論，及新人文主義地理學等不同之派系的紛爭，為了解決此派系之紛爭，唯一的方法，乃是釐定此人地關係共識之內涵問題，即人與地這兩元素，如何發生互動關係？

本文的目的，除了探討此一原則性問題外，同時也希望藉此而了解作為“地理學研究者”，在研究過程中所應處的地位與態度。

此外，還有一個重要的目的，就是討論筆者之以地理學者的身份，“侵入”古文字學及中國上古史研究領域的原因和理念之根基。

二、地理現象

某日，偶與一位白人同事閒聊，問他為什麼賣掉那輛名貴的巨型房車（大陸牌 CONTINENTAL）。他答曰：“THAT IS THE CAR FOR THE BLACKS”。意即是“黑鬼的車”，有歧視及鄙棄之意。按此車種曾於七十年代至八十年代初期，在美國一度非常流行，是有錢人的象徵。但後來車主紛紛易手，新車主以黑人為多，尤以黑男白女在大陸牌房車中，幾乎成爲一種社會文化之標緻。黑人車主是不是暴發的富豪呢？不是。他們買此車的主要目的是炫耀，乃受歧視的自卑感的反彈。這些大陸牌房車，日間是擦得光亮，在鬧市飛馳，晚上卻停在髒亂黑人區之窮街陋巷，因沒有車房。而黑人之所以能買得起這種車，是白人賤價出售的二手或三手貨，而白人賣車的原因，是大陸牌房車已經不再是有錢人的象徵，變成黑人的象徵，白人要與黑人劃清界線也。

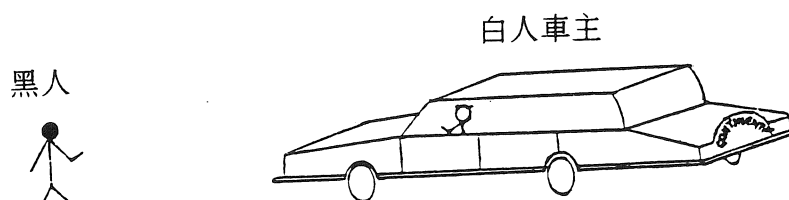
這個例子，可以詮釋爲人地關係之地理現象，一部車子，一位車內的主人，及一

* 國立臺灣師範大學地理學系副教授

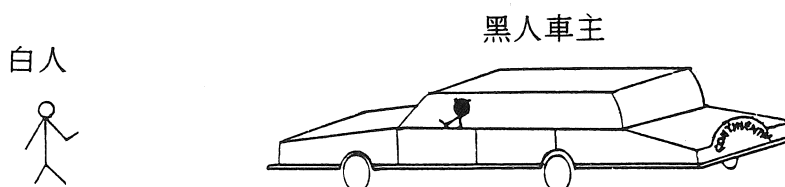
位車外的客體。汽車仍然是同一部汽車，早期之白人車主是有錢人，車外的黑人客體大概也承認車主是有錢人，因為車價很貴，而實際上他不認識車主，也不知車主是不是真正的有錢人。當這位白人車主賣車之後，每當他看見一輛大陸牌房車時，他的腦子裏便馬上浮現一個幻覺的景觀，車主是黑人，而他實際上也不知車主究竟是否黑人，是富有的黑人歌星或球員，抑或是貧窮的一般黑人，更不考慮到那車主可能仍然是白人。

由這個例子，可以看見車內的車主與車外之客體對那部房車，在不同之時間上，有不相同之觀感。甚至是完全相反之矛盾意識，為什麼會有這種變異的現象呢？

在這例子之早期階段，白人購買這大陸牌房車的原因，據說是因車身巨大，行駛時非常平穩舒適，同時是外型美觀，尤其是車尾設計別具一風格，以一半圓形並鑄有弧形英文商標 CONTINENTAL 字樣最受人讚賞，因可在遠處便受人注目及確認也。雖然耗油量較大，而車主有“高貴”的滿足感。車主坐在車內，就自成一個人地關係的特定空間。



認知與行為早期階段



認知與行為後期階段

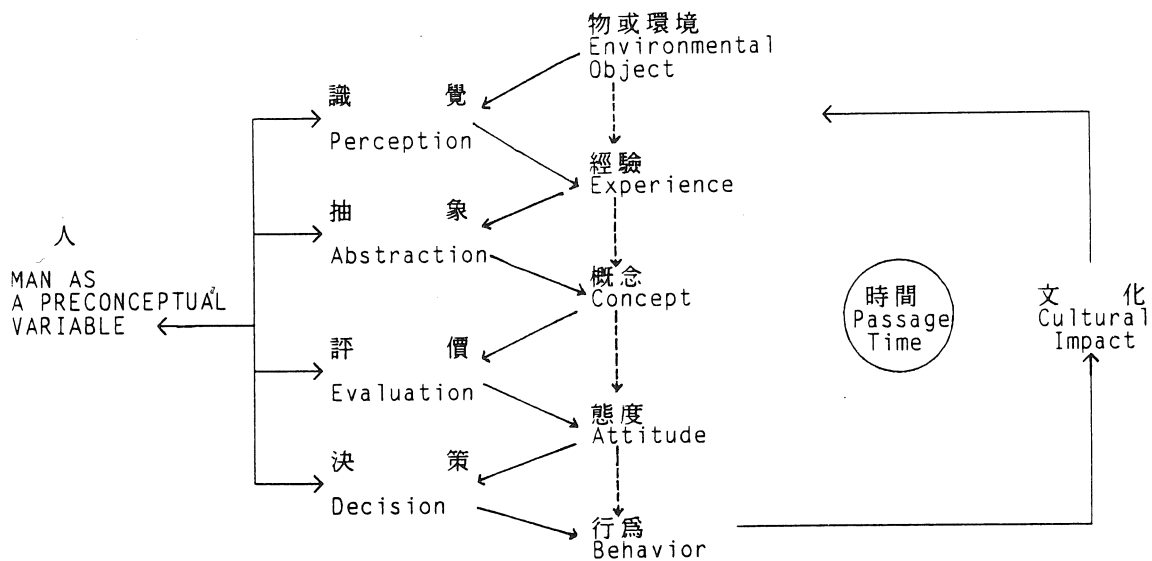
這時候，在車外觀望的黑人，或早已從售車廣告上聽聞許多有關此大陸牌房車的資料，他甚至可以到汽車行去試車，但未必真正領略到該車之好處，但有一點是黑人特別重視的，那不是汽車的真實性能，而是那車乃白種有錢人最流行購買的車輛，是身份的象徵。所以，車與白人，合成為該黑人的認知對象，促使該黑人要設法弄一部大陸牌房車，這是美國種族社會上之矛盾心態。

當這位黑人用廉價買來一部巨型之大陸牌房車後，他可能受到昂貴的保險費及汽油費的困擾，汽車或許只能停在路邊幾天而無法開動，但當他找到錢而獲得少量汽油時，威風凜凜地馳騁於大道上，卻是萬分的滿足，比那白人車主對該車的價值觀更貴重。若以地理學之觀點言之，此黑人車主坐在車內，亦自成一個人地關係之特定空間。

而其時在車外的白人，不但沒有那車內黑人的快感，也沒有以前曾是車主那種愛物之心情，因為他現時所接觸到之認知對象，不僅是那輛巨型房車，還包括車內的黑人，他對黑人之歧視，因而對房車憎惡，更甚至不考慮那黑人或許是大學內之名教授，更甚至不考慮那房車的主人竟是另一位白人，總之是凡大陸牌房車都憎惡，也可以說是一人地關係之地理現象也。

三、認知與行爲

車主與車，是一個地理空間，車是車主所認知之環境，車主之心境是他對認知環境所作之行爲。車外的客體與車，也是一個地理空間，車是這車外的客體所認知之對象，這車外人之心境是他對認知對象所作之行爲。大陸牌房車是相同的一個認知環境和對象，但透過時間之流程（PASSAGE OF TIME），認知觀點之改變（DIFFERENT POINT OF VIEW），加上人所固有的成見（THE CHOSEN PRECONCEPTION），人所表達的行爲卻大不相同，由此可見在人與地之互動關係上，人是一主動之變數（DEPENDABLE VARIABLE），而地僅是一被動的變數，人有完全的力量去支配他的行爲。這一人地關係的原則，可以如下之流程表來說明。



由這簡單的表解，可知人與環境或所謂物，是兩大互動關係之要素。當人看見，或以如四肢五官等觸覺，對外在於人的物界環境發生接觸，便產生一識覺之過程，環境之特徵透過識覺，而在人的腦袋中轉化為經驗。經驗雖可說能夠反映環境的特徵，但經驗與環境實存在於兩個不同的空間中，環境始終是不變地在人之外，而經驗則在人之內。經驗在人的腦袋中被進一步的抽象化而演化為一概念，概念與經驗之最大的地方，是經驗仍能夠反映認知對象之特殊性，但概念則是一普遍性之形而上的存在，例如那輛長十六呎之房車只成了“巨型”的概念。人會對他腦海中之概念加以評價，而產生一價值性的態度，例如說巨型房車之平穩，舒適和美觀。價值性的態度乃促使人定下決策，決策則表達為人的行爲。人的行爲乃可改變環境的特質。例如人若

認為該房車是有價值便買下來，否則便賣出去。房車是人之認知所對的環境，房車之易主，乃是人之價值觀的改變，而車所含的人文特質亦因而改變了。

以上這一個人對環境的認知與行為之流程、識覺、抽象、評價及決策，都是人主動發出的力量，而外在環境的車，皆在人之主動力量下，不斷被改變成經驗，成抽象概念，成價值態度之所對，成行為之所對。結果是那巨型房車之被喜愛而成爲買的對象，抑或被憎惡而成爲賣的對象，車的特徵固然提供與人以認知與料，但對人之決策行為卻沒有約束的力量。換言之，在人地關係中，環境決定論是不存在的，就算是可能論，那可能之呈現，仍然決定在人的價值觀上。因此，同是一輛大陸牌的巨型房車，黑人與白人就有極不相同的認知與行為，而同一黑人或白人，在不同的時間中，竟也有極不相同的認知與行為，可証人之主動性及決定性也，是所謂人心之難測。考其原因，就是人的概念可以留存成爲檔案（FILE），在進行評價時，對許多固有的檔案，有選擇使用的自由。自由意志（FREE MIND），是人心特有之機能，人禽之別，全寄寓在這一點上。

四、知己知彼

當我任何時候張目一望，我都看到周遭的一切，地理學稱爲景觀（LANDSCAPE），視野之內的地理景觀是環繞著我而存在的，地理學稱爲環境（ENVIRONMENT），環境之展現在地圖上是一條封閉曲線，界定了一個地理區域之外限，環境內所可以察覺的地理景觀，也就是這個地理區域之內涵。境景二字同音，是地理區域（GEOGRAPHIC REGION）之兩大定義：境是地理區的範圍，景是地理區的内涵性質，即地理資料也。

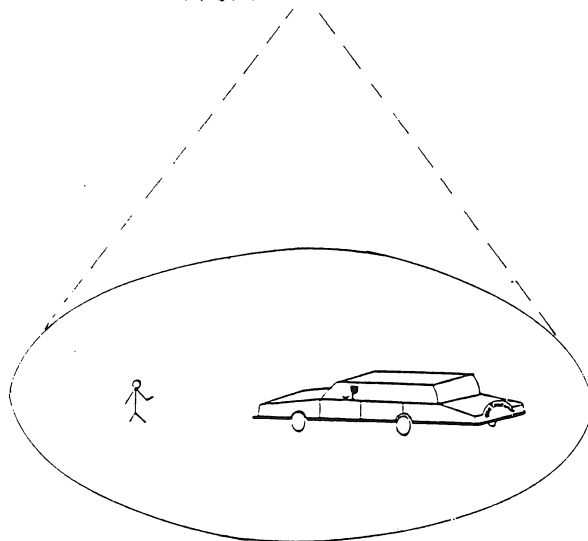
當我在某特定地理區域內，我只能看到境內的景，我的認知也僅限於此境內之景，我的決策行為，無論是如何，也只能是回饋於此境內之景，因爲我對境外之景是一無所知。同理的，如果有一個人，完全在我的視野之外，則他是存在於另一地理區域之內，他有他的境和景，他有他的獨特之認知與行為以回饋他的境景，他的見解與我不盡相同，才是正常的現象，這就是所謂地理學上之區域空間差異（AREAL SPATIAL DIFFERENTIATION）。回到房車的特例中，車主在車之內，是一特定的地理空間，車外人在車之外，是另一特定的地理空間，二者有不不同的認知與行為，才是正常的現象。而沒有所謂矛盾也。

這種差異而可以並存的空間關係，是不難理解的。讓我們把圖一再翻出來，我們若以第三者之立場來看這人與房車的例子，黑人與白人對同一輛房車，有極相反之觀感。但黑人有沒有錯呢？沒有。白人有沒有錯呢？也沒有。不管那黑人在車外或車內，他都僅依其所處之空間位置而進行認知，以表達於行為，乃一個完滿的人地空間組織的關係。不管那白人在車內或車外，他都依其所處之空間位置而進行認知，以表達於行為，乃另一個完滿的人地空間組織的關係。我們以超然象外的研究者或觀察者（RESEARCHER OR OBSERVER）的觀點來看，黑人及房車與白人，共同構成一個包含兩個較小的差異空間的大空間，我們對這個大空間是整體的認知，同時也對兩小空間作個別的認知，大小空間乃存在於不同的空間層面上，也存在我們之不同之認知層

面上，因此我們對整件事情，就不至有混淆或矛盾的錯覺。

區域空間差異，是地理學研究的基本原則，地理學者受到此原則性之長期訓練，對環境的認知，大都是條理分明，層次分明。地理是各學科中所包含之內容最廣泛而又最複雜的學科，大分為自然地理及人文地理，細分為地形學，水文地理，氣候學，經濟地理，聚落地理，文化地理，歷史地理等等，更細分還可以得出不知多少研究範疇，有不盡相同之研究方法和研究目標，但皆不失為“地理學之最大範疇內之一分子”。地理學有包涵並蓄的寬度與廣度，地理學者亦應有涵容天地的氣量和操守。地理學家雖或各有專精之興趣，也尊重別人專精之研究領域，是謂“知己知彼，識英雄者重英雄（UNDERSTAND AND RESPECT EACH OTHER）”，乃人對地之認知與行為原則所孕育出來的高尚的地理情操（GEOGRAPHIC ETHICS）也。

超以象外之地理學者
（高尚的地理情操）



五、封閉空間

高尚的地理情操，並不是與讀地理系俱來的。地理系所提供的課程，固然包含了無盡的學問，但偏偏沒有地理情操這一科。因為“地理知識”是地理系學生認知之所對（PERCEIVED OBJECTS），在人地關係之原則上，那是屬於“地或物或環境”之一類，而地理系學生乃屬於“人”之類。在整個人地關係之互動過程中，地理知識都一直處在被動的地位，地理系學生必需對地理知識實踐“識覺、抽象、評價和決策”等人之內部作業，地理知識才可以漸漸演化為“經驗、概念、態度和行為”，這裏所說的“地理態度”就是“高尚之地理的情”，“地理行為”就是“高尚之地理的操”也。

這一點，看來好像很“玄”，其實不然，地理是很現實的東西，地理原則只能說是很“妙”，而不是很“玄”。就再以房車一例言之，在早期和後期的認知與行為階段中，黑人與白人皆分別存在於兩分割的空間中。初時，黑人遠遠望見一部巨型名貴之大陸牌房車，還坐有一位白人，他馬上產生擁有同樣一部巨型名貴的大陸牌房車的慾望，他沒有真正認知此房車之優點是平穩和舒適，他沒有認知其售價貴，保險費高和耗油量，並非他的經濟能力所能支付，他的決策之態度與行為，完全直接源於

自卑和向白人炫耀的固有成見，對那房車之現實存在是“視而不見”。後來，白人遠遠望見一部巨型名貴之大陸牌房車，因對黑人之歧視，連帶把該房車也憎惡了，他沒有想到那類房車有平穩和舒適的優點，是以前經驗上曾獲知者，他現在對那房車的態度和行爲，實在也是對那房車之現實存在之“視而不見”。該黑人和白人之對所面對的認知環境視而不見，因爲他們都把自己先封閉在某一成見的空間中，他們不能跳出成見的困籠，以進入超然象外的境界，也當然孕育不出高尚之空間情操，去宏觀大體，發揮容人的雅量。

當地理系的學生，最忌是首先把自己先納入某一框框之中，以爲自己是屬於文學院的，那些計量及自然地理的一類是不需要的，或以爲自己喜歡地形學或氣候學，那些文化景觀及中地理論都沒有價值。一旦成見形成，心胸便會愈來愈狹隘，自我封閉在某一空間範圍之內，再不容易突破出來，不能享受高尚的地理之情，也不能表達高尚的地理之操也。

事實上，由於世界學術研究之路向是趨向之專精，研究的方法是多使用分析法，使到世界不斷在被割裂，甚至使一向以研究“空間”爲主題的地理學者，也開始著重於“點”的發掘，而忽略了對“面狀區域”的闡釋，更少著眼於“區域差異之大空間”的綜合研究，不少地理學者也在不知不覺地自我封閉起來，心胸狹窄，不能容物。是一件非常值得警惕的事。

在人地關係之認知與行爲原則上，人是觀察者（OBSERVER），而地是可被觀察者（OBSERVABLE OBJECT）。人在對地互動過程中是處於一主動向外通感（REACH OUT）的地位，但當人的思想被成見所蔽塞，就變成“蔽路電視”般，只能看見心內既有之經驗和概念，對心外之物，卻成爲心盲（CLOSED MIND），對於外界之物，乃視而不見，亦因而失去了通感之機能，亦即是在學問成長方面喪失了生生之機（CAPACITY OF VALIDITY），一般人稱之爲固執，或頭腦僵化，在地理學上則稱之爲封閉空間（ENCLOSED SPACE）的形成，正如一內陸鎖國，缺少了出海的港口。心鎖，是知識分子死亡之先兆，這危險性以地理學者最易洞觸先機也。

六、知心

當我們張目一看，在周圍環境中的景，大別爲兩大類，一類是如我們自己一般之“人之類”，另一是非如我們人之類的“物之類”。物之類，其形其聲都有很明顯之可被觀察之表象，在認知與行爲之過程中，我們很易察覺。但如孟子所云：“人之所以別於禽獸者，幾希矣”。這幾希之別，就是人之“由識覺至決策這一段心路歷程”，是深藏不露的。故在“人類與物類”之人地關係上，是比較容易獲得調和理解，但在“人類與人類”之人地關係或所謂人際關係上，便常常出現死結，所以古語常云：“人之相知，貴相知心。”

知心之所以難，是由於人心有天然之隱蔽性，雖然人之認知決策，終於由態度演化爲可被觀察的行爲，但由於中段心路歷程之隱蔽性，人所表現之行爲，對觀察者而言，便不如物象般單純和明確，很多時只能靠猜測，猜對了，固然幸運，猜錯了，便產生誤會。事實上，這種對深藏不露的人心之猜迷遊戲，猜錯的機會比較多，因爲當

猜的時候，猜者所依據之認知資料太少，主要是以邏輯思辯的方式去猜，更依自己既有的概念去猜。最後，所猜到的結論，卻與被猜者之想法風馬牛不相及也。

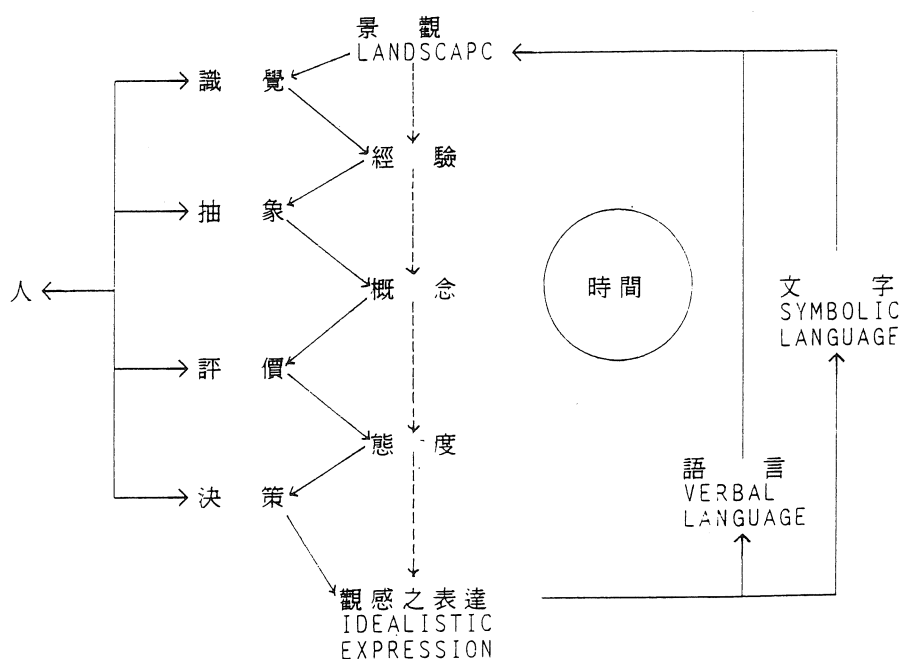
回到房車之例子中，白人是猜黑人之想法，黑人是猜白人之想法，他們之間沒有好好作思想上之溝通，以對那大陸牌房車作全盤而客觀的了解，故在認知階段，已經是視而不見，在作價值判斷的階段時，又完全受種族成見所阻礙，最後的誤會行爲，就難以避免了。

某日與業師段義孚先生閒聊，問曰：“老師年來換車若干次，但換來換去都是迷你型福士（VW BUD），究竟是什麼原因？”段師答曰：“在小型車中，我覺得自己之形象大一些，是處於一個充實的安全空間之內，有滿足感。我可以買一輛巨型轎車（LIMOUSINE），請司機駕駛，但我可能覺得空虛，又假如我獨自一人在七四七機艙內，望向萬里長空，內外都是一片茫然，我將會有渺小的震慄。”在我們一般之認知邏輯中，富有的和社會地位高的人應該擁有巨型的名貴轎車，否則便屬於孤寒和吝嗇，如段師這一段哲學家的心路歷程，是猜不到的，甚至未夠程度，亦不易領略得到其中之含義。然而經一語道破，疑團盡釋，心意溝通，知行知心，人生一快也。

故在一般之人際關係言，給家用及準備晚餐，算是恩愛夫妻。但以地理學之認知與行爲原則，能稱太太為紅顏知己，稱丈夫為知心人兒，心有靈犀一點通（OPEN MINDED），才是真正的“浪漫（ROMANTIC）”，浪漫這一名詞，雖源自譯音，但中文含義比原文優勝可只千萬倍，其描繪一個“自由融通而無限的開放空間（FREE AND UNLIMITED OPEN SPACE）”，如浪之漫，可享逍遙之樂，也發揮中國文字精深奧妙的優點。

七、語文是文化行爲

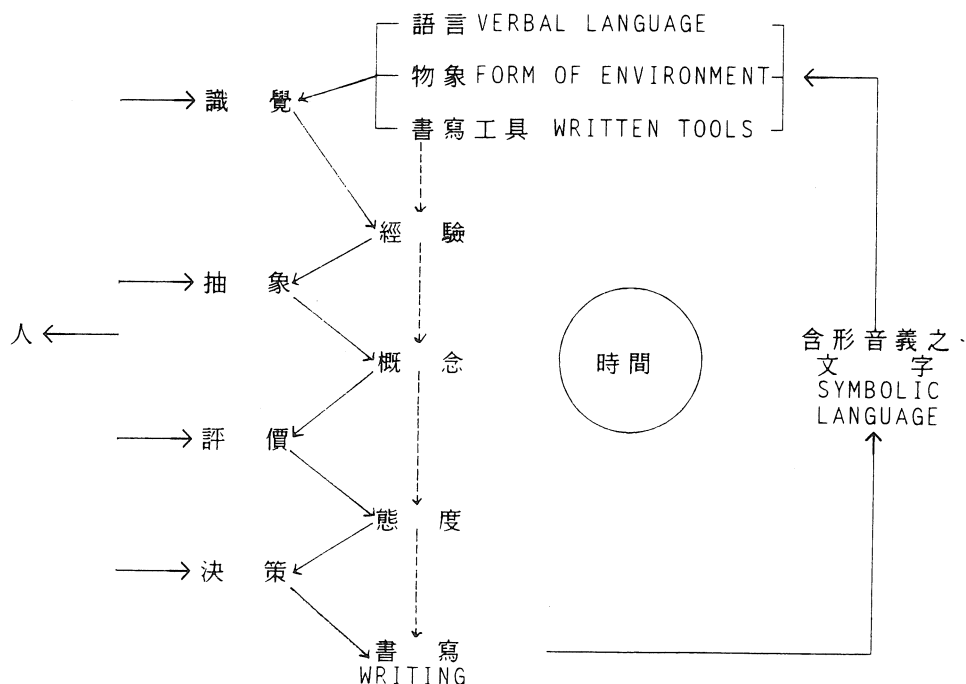
文化，源自易繫辭之人文化成一語，在人地關係中，人對地之認知，作價值之判斷，而以有價值的行爲，落實到環境上去，就是一個完整的文化過程。



人類的文化行爲，包羅萬象，如建築、宗教、經濟工具、政治社會，無一不是人文化成，我們地理系所學的人文地理各單元，都直接討論人的文化行爲，而我們地理系所學的自然地理各單元，雖然內容是有關地形、水文、氣候等自然現象，而其能成爲一門學問，乃是地形學家，水文地理學家，氣候學家努力的成果，亦是人的文化行爲。然而，文化行爲中最基本的乃是語文。語文爲人的心路歷程表達的符號。人之相知，貴相知心，語文是首要之交通工具，藉語言之演講，文字的記述，知識由而傳播，學問可以交流。

語文是心聲的兩種不同行爲表達的型式。語言（VERBAL LANGUAGE）是有聲的，而文字（SYMBOLIC LANGUAGE）是有形的，同樣可以反映出人對物象環境之認知含義也。

雖然說語言和文字具有相同的表達機能，但其在人對地之認知與行動原則上有差異性。語言比文字更直接地表達出認知之“原意”（ORIGINAL MEANING），因爲文字之書寫是要利用人的本能以外的書寫工具，在運用書寫工具時，可以說是另一循環的認知行爲，因爲所認知之對象，由簡單之物象增加爲“物象，語言及工具”之複合之認知對象。所以，文字之特色，是形音義三者並重，文字是把語言包含在內。就由於文字是語言之再認知，文字比語言表達了更多人的思考成份，乃更合乎邏輯規律之人文組織。故文字比語言更能表達出所認知之詳細含意也。



這一語言與文字形成之先後的次序，可以嬰孩之語文能力的發育過程來說明之，嬰兒在幾個月大的時候，已經開始發出不同的聲音，去代表饑餓，排洩，求援等意念，但至一歲多才知畫簡單的線條，至二三歲才可以畫一些代表他們心中所認知之象形符號。就從這些“童畫”，我們不一定能猜透他們的心意，有時我們需要他們再用“童話”來解說，才可以領略到“童心”，兒童也有他們獨特的認知與行爲之思考邏輯，包括一獨特的而隱蔽的心路歷程也。

下期待續——

< 參考試題 >

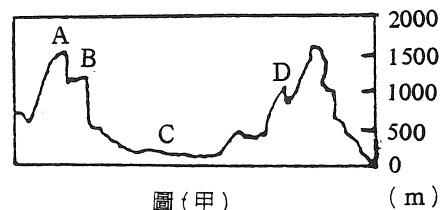
— 國中一年級下學期第一次段考範圍 —

一、選擇題：60 % 每題二分（答案寫在答案欄）

- 雲貴高原主要分佈於下列何地？①粵、桂 ②粵、黔 ③黔、桂 ④滇、黔。（知識）
- 下列何者為台灣冬季盛行的風向？① ↙ ② ↖ ③ ↗ ④ ↘。（理解）
- 下列何者為南部地方航運最發達的河川？①長江 ②珠江 ③閩江 ④淡水河。（知識）
- 台北「木柵動物園」位在那一行政區內？①士林 ②內湖 ③南港 ④文山區。
- 下列何者為台灣蘊藏較豐富的能源？①核能 ②煤礦 ③石油 ④水力。（知識）
- 高雄港是利用何種地形興建而成？①沙洲 ②潟湖 ③珊瑚礁 ④沖積扇。（知識）
- 颱風侵襲台灣的主要季節是：①春、夏 ②夏、秋 ③秋、冬 ④冬、春季。
- 我國南部地方海運發達的主因是：①沿岸大陸棚廣潤 ②位居我國海岸線中央 ③海岸線長，島嶼多 ④貨物吞吐量。（理解）

- 在圖（甲）中，那兩地的「相對高度」最大？①A B ②A C ③A D ④B D。

（理解）



圖（甲）

（m）

- 「台灣地區綜合開發計畫」的主要目的在：①提倡精緻農業 ②促進產業升級 ③保護自然生態 ④減少區域差距。（理解）
- 下列島嶼何者不屬於台灣省範圍？①澎湖群島 ②釣魚台列島 ③金門、馬祖 ④蘭嶼、綠島。（知識）
- 台塑「六輕」在宜蘭建廠的計劃為當地居民所反對，主因是：①員工福利 ②污染防治 ③土地徵收 ④景觀破壞問題。（理解）
- 下列何項是影響台灣降雨的主因？（甲）地形（乙）緯度（丙）距海遠近（丁）季風 正確的是：①甲、乙 ②甲、丙 ③甲、丁 ④乙、丁。（理解）
- 下列何者是台灣經濟發展的主力？①農業 ②工業 ③礦業 ④服務業。（知識）
- 高雄市及其鄰近的鄉鎮結合成為台灣第二大會區，與下列那一項最有關係？①新市鎮成立 ②高速公路通車 ③礦業資源開發 ④港口、工業發展。（高層次思考）

二、整合題：40 % 每題二分

（甲）表（一）為台灣高度面積比例

分配表，請問：

- 高度在 50 ~ 100 公尺間的地區占總面積多少%？① 7.5 % ② 23.7 % ③ 31.2 % ④ 54.9 %。（理解）
- 台灣面積 3 萬 6 千平方公里，其中平原面積約：① 1100 ② 11000 ③ 2200 ④ 22000 平方公里。（理解）
- 由表可知，台灣在發展上最可能受到下列

表（一）

高度（公尺）	面積（%）
< 50	23.7
< 100	31.2
< 1,000	69.1
< 2,000	89.7
< 3,000	99.1

那項因素的限制？①資源缺乏 ②農產不足 ③平原狹小 ④污染嚴重。(高層次思考)

(乙)圖(一)為台灣七月等溫線圖，請問：

4.圖中台中市的溫度約為：① 30 °C ② 28 °C ③ 26 °C ④ 24 °C。(理解)

5.由圖可知，台灣夏天的氣溫，深受那一因素影響？①緯度 ②地形 ③距海遠近 ④季風。(理解)

6.圖中何地的溫度最低？①台北盆地 ②嘉南平原 ③海岸山脈 ④中央山脈。(理解)

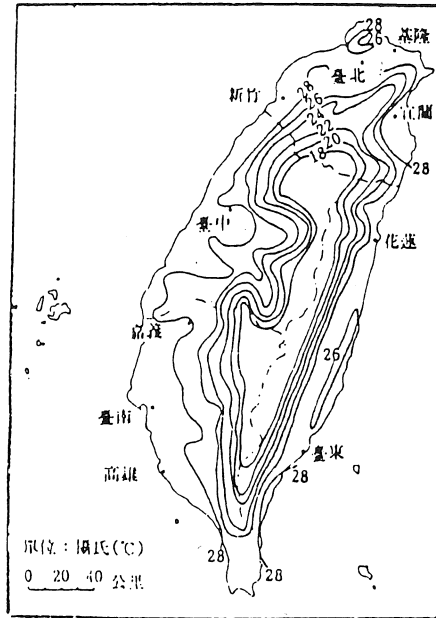
(丙)圖(二)為台灣二種「經濟作物」的分布圖，請問：

7.A最可能為何種作物？①稻米 ②茶葉 ③棉花 ④甘蔗。(理解)

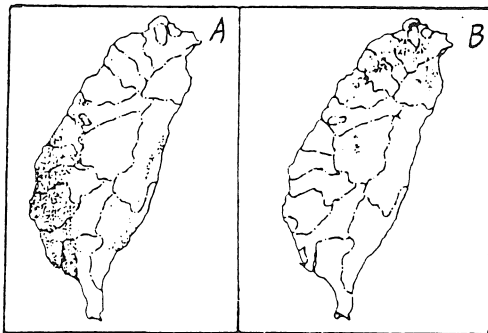
8.B作物的主要產地在：①平原 ②丘陵 ③山地 ④盆地。(理解)

9.影響此二種作物分布的自然因素有：(甲)地形(乙)氣候(丙)土壤(丁)病蟲害，最主要的是：①甲、乙 ②乙、丙 ③丙、丁 ④丁、甲。(高層次思考)

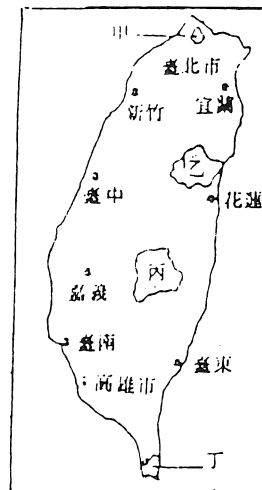
(丁)圖(三)為台灣地區國家公園的位置圖，請問：



圖(一)



圖(二)



圖(三)

10.以峽谷景觀聞名的旅遊勝地是：①甲 ②乙 ③丙 ④丁。(知識)

11.公園範圍內設有核能發電廠的是：①甲 ②乙 ③丙 ④丁。(知識)

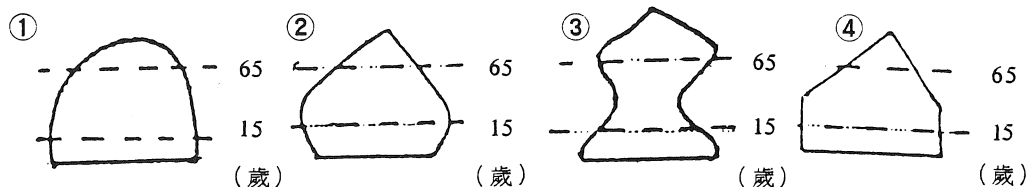
12.有北回歸線經過的是：①甲 ②乙 ③丙 ④丁。(知識)

13.台灣地區設置國家公園最主要的目的是：①觀光旅遊 ②環境保育 ③資源開發 ④學術研究。(理解)

14.若將四個國家公園分別繪於大小相同的簡介中，何者的地圖內容會較詳盡？①甲 ②乙 ③丙 ④丁。(理解)

(戊) 林勇國中畢業後，即跟著表哥李平到台北工作。目前在松山機場附近的河堤旁的一家修車廠做學徒。每當有人喊：「山地囡仔」，心中總有股淒涼的滋味。夜深人靜常想著花蓮老家辛苦的爸媽。台北的夏天怎麼比花蓮還熱啊！這個星期的休假，一定要回家看看，順便找三、五好友到海邊玩個痛快！

15. 林勇最可能是那一族的山胞？①排灣族 ②布農族 ③泰雅族 ④阿美族。(理解)
 16. 林勇家鄉人口外移，最主要的原因是：①山多田少，糧食不足 ②工業污染、農地受損 ③地震頻仍、房屋倒塌 ④當地就業機會較少。(理解)
 17. 林勇家鄉的人口金字塔圖，較接近下列那一個圖形？



18. 林勇工作的修車廠應位於下列那條河川旁？①淡水河 ②基隆河 ③新店溪 ④大漢溪。(知識)
 19. 台北夏天的最高溫比花蓮高，最主要的原因是：①人口、產業活動較多 ②缺乏東北季風調劑 ③工廠林立消耗能源多 ④盆地地形不易散熱。(高層次思考)
 20. 林勇家鄉附近的海域應為①太平洋 ②印度洋 ③台灣海峽 ④巴士海峽。(知識)

< 地理教學問答 >

以下問題為臺北縣地理科教師研習活動中，部份教師所提出之疑難問題，除教科書編輯問題外，餘問題皆請系所老師代為回答，唯該回答不表示教科書編輯小組之意見：

春麥和冬麥的定義各為何？

回答說明如下：

◎冬小麥區：

秋季播種初夏收穫的小麥栽培區。世界小麥的大部份是冬小麥，古埃及遺跡就有其種粒之發現。冬小麥在最冷月平均溫 2.8°C 以下的地方，若無降雪覆蓋保護，便會蒙受凍害。冬小麥比春小麥種植在更肥沃溫暖的地域。中國主要的冬小麥區在長城以南，六盤山以東，秦嶺、淮河以北，面積和產量均佔全國三分之二以上。小麥與其他旱作實施一年二熟和二年三熟的輪作制。中國的次要產區在秦嶺、淮河以南的華中、華南，至福建、兩廣、雲貴分布極廣，面積和產量約佔全國的 30%，因這些區域的居民多以稻米為主食小麥的商品率較高。在歐洲，各種麥類呈東西向帶狀南北排列，從環地中海區至中歐的大部份，烏克蘭，這廣大區域為冬小麥與其他作物和家畜組合而成的農業。其北方為黑麥帶，再往北方至芬蘭低地，波羅的海沿岸為燕麥帶春小麥只是局部的分散在這兩作物帶之間。美國的冬小麥帶介於北方的玉米帶和南方的棉花帶之間，呈東西帶狀，南半球的冬小麥帶係因產業革命後，人口集中於都市，糧食需求增加，而形成以歐洲市場為指向的大規模機械化的所謂商業穀物農業區。在澳洲有小麥、牧場、休閒的三年

一次輪作制。阿根廷的小麥區，有英國資本建設的鐵路，1887年起向歐陸輸出小麥，第二次世界大戰未受戰火波及，因而確立了世界穀倉的地位。

◎春小麥區：

春季播種，秋季收穫的春小麥，主要分布於美國中央平原的北部至加拿大草原，匈牙利草原，北高加索、窩瓦河下游至西伯利亞，中國的東北各省、內蒙、青海、新疆、西藏，日本的北海道等，春小麥大部份處於乾冷或高寒地帶，冬季嚴寒，冬小麥不能安全越冬，無霜期在200天以下，作物只能一年一獲。美國北達柯他州春小麥帶的農家平均規模超過300公頃，作物以春小麥為主，其次為大麥、玉米。加拿大的春小麥帶在大草原的Alberta、Saskatchewan、Manitoba 3州，幾乎佔加拿大小麥種植面積的全部，這3州春小麥的開拓係在1855年大陸橫貫鐵路建設完成之後，特別是第一次世界大戰以後有更顯著的拓展，生產的小麥集中於溫尼伯，以鐵路運至蘇必略湖畔的港口，再轉運至美國芝加哥穀物交易市場出售。蘇聯西伯利亞小麥區的拓展肇因於1891年西伯利亞鐵路的建造完成，1928年以後實施的產業5年計畫，耐寒耐旱品種的育成等。

最暖月月均溫10°。大概在緯度幾度？

回答說明如下：約在北極圈附近。

氣壓單位為「毫巴」，而電視媒體中為「百帕」，究竟何者正確？

回答說明如下：百帕——中央氣象局遵循WMO（國際氣象組織）建議，於1993年1月1日將氣壓單位毫巴改為百帕。帕（pascal）本為物理上通用之壓力單位；1帕=1牛頓/平方公尺。

歐洲之多瑙河流經那些國家？是否有流經斯洛伐克國之首都布拉第拉瓦。

回答說明如下：1993年1月1日起捷克斯洛伐克（即舊捷克）分裂為二獨立國，國境中之西北部為捷克共和國，首都布拉格；東、南部為斯洛伐克共和國，首都為Bratislava 布拉第拉瓦，有多瑙河流經，多瑙河（Donau又名Danube）係由奧地利首都維也納向東流，經布拉第拉瓦市繼續向東流，在匈牙利境之V'ac市轉向南流並流經匈牙利首都布達佩斯。

摩納哥此一小國應歸屬於西歐亦或南歐？

回答說明如下：摩納哥係瀕地中海的世襲大公國，領土三面接法國領土，一面臨海，居民的生活與語言等皆與法國差異不大，與法國一塊兒放在西歐是很恰當的。但若以摩納哥瀕地中海，而與南歐國家一起講，也未嘗不可。

羅馬尼亞文中歸屬於東歐，但圖中卻似乎歸屬於南歐？

回答說明如下：東歐一詞本係為地理名辭，而非空間名詞，為二次戰後之蘇聯附庸國，羅馬尼亞建國過程即如此，是以歸於東歐。相同之情形，獨力國協中的摩爾多瓦，雖與羅馬尼亞同文同種，但亦因政治因素，其並不歸於東歐，而同列於獨立國協之課文中；上述摩納哥亦如此。

可否提供有關雪霸國家公園之資料。

回答說明如下：有關雪霸國家公園的基本資料，可參考「雪霸國家公園管理處」（1993）出版之雪霸國家公園簡冊，目錄如下。該處名曾委託學者專家進行不少學術研究，大多也該處支助印刷發行，亦可去函索閱。



中國地理 教學錄影帶

榮獲教育部頒發
全國優良教學
錄影帶社會組優等獎

~編審~

師大地理研究所
黃朝恩教授

「中國地理」全套六十集，乃是集合海峽兩岸的地理學者、教師共同精心策劃，經全國實地拍攝、編製完成的教學資源，深入反映最新地理現況，內容涵蓋各省的自然、文化景觀，豐富的人文、經濟活動，最能凸顯各區域的地理特性。並配合地圖電腦動畫輔助說明，是最完整、最專業的地理教材。

「中國地理」製作嚴謹，經教育部審查合格，堪稱國內唯一最新、最優良的地理教學錄影帶，值得您整套訂購、珍藏。

~顧問~

北京師大地理系
宋春青教授

◎「中國地理」教學錄影帶，另備有彩色詳細內容說明目錄，歡迎索取。

第	影帶名稱	影帶編號	第	影帶名稱	影帶編號
第一輯	南部地區	GC01	第三輯	陝西省和西安市	GC31
	臺灣省(一)	02		甘肅省	32
	臺灣省(二)	03	第四輯	東北地區	33
	臺灣省(三)	04		遼寧省(一)	34
	台北市	05	遼寧省(二)(礦產資源與工業區位)	35	
	高雄市	06	安東省、松江省、合江省	36	
	福建省	07	吉林省、遼北省、嫩江省	37	
	廣東省	08	黑龍江省、興安省	38	
	香港和澳門	09	塞北地區	39	
	海南島	10	熱河、察哈爾、綏遠、寧夏(一)精華篇	40	
	廣西省	11	熱河、察哈爾、綏遠、寧夏(二)畜牧篇	41	
	貴州省	12	蒙古地方	42	
	雲南省	13	西部地區	43	
	西雙版納	14	青海省	44	
第二輯	中部地區	15	西康省	45	
	江蘇省	16	新疆省(一)	46	
	南京市和上海市	17	新疆省(二)	47	
	浙江省	18	西藏地方(一)	48	
	安徽省	19	西藏地方(二)	49	
	江西省	20	疆域、行政區和人口	50	
	湖南省	21	地形	51	
第三輯	湖北省	22	氣候	52	
	四川省和重慶市	23	水文	53	
	北部地區	24	土壤和天然植物	54	
	山東省	25	交通	55	
	河北省	26	農業	56	
	北平市和天津市	27	林業、漁業、畜牧業、鹽業	57	
	河南省	28	能源和礦業	58	
	山西省	29	工業	59	
	陝西省	30	都市	60	

◎最完整、最專業的教學資源，值得您整套訂購、珍藏。

分輯購買價格(公開播映版)

第一輯(14卷) 25,200元 第二輯(9卷) 16,200元 第三輯(9卷) 16,200元
 第四輯(6卷) 10,800元 第五輯(11卷) 19,800元 第六輯(11卷) 22,000元

◎中國地理教學錄影帶(公開播映版)全套六輯(60卷)特價105,000元。



光國視聽文教有限公司製作發行

臺北市重慶北路二段46巷8號

電話：(02)5554546 5554326
 傳真：(02)5597283
 郵箱：1016504-1

首先感謝下列老師對地友通訊的贊助，雖僅是八千元，但已足夠維持一期約二萬二千元左右成本的三分之一強。同樣的情形說明著，每期的地友通訊，只要有廿二位老師捐款各一千元，或是四十四位老師捐款各五百元，甚至或是一百一十位老師捐款各二百元，就可服務約有一千九百五十名的訂閱教師；是以在此仍大力呼籲各位地友，您的小小資助，其可幫忙的對象，何只千百倍。

採用捐款的方式來募集資金，而不用訂「購」的方式，主要仍是著眼於，欲將該份刊物強迫性地交與每位地友手上。這份刊物，說實在話，在無專職人力下，有時仍有缺寄之失，而內容上亦有待加強之處，更遑論採訂購方式時所隨之而來的複雜程序；同樣地，在各位地友公忙之餘，恐亦易於忘記訂購之事。因而在「推廣地理教育」的刊物宗旨上，訂購方式將對該宗旨大打折扣，這也是不得不採用「捐款」的方式，來募集所需費用的原因。

承各位老師的支持與鼓勵，地友通訊目前已發行至第十五號。期盼諸位除了不吝賜教、賜稿外，能在經費上予以贊助。對於每位贊助者，編輯室會將其個人資料建檔在地友通訊資料庫中，以便日後寄贈地友通訊，並於每號最後一頁列出「贊助地友芳名錄」。

捐款及賜稿請寄：台北市大安區和平東路一段162號台灣師大地理系收。
別忘了，您的「杯水」，仍是足以幫助這份刊物欲墜之「車薪」。謝謝您。

● 贊助地友芳名錄

邱廣友 1000元	高雄縣美濃國中	石慧珠 1000元	桃園縣大成國中
蔣玉孃 1000元	嘉義縣竹崎國中	張麗鶴 1000元	南投縣中興高中
楊裕建 1000元		曾美霜 2000元	臺北市弘道國中
楊宗奇 1000元	屏東縣東港國中		

地理教育徵稿

為提倡本系系友及學生研究之風氣，擴大學術探討層面，以加深且加廣地理教育之內容，敬請不吝賜教，踴躍投稿，繼續支持與指導。

凡：研究心得、翻譯論文、實地考察觀感、鄉土教材、或對地理教育之探討……等等，皆非常歡迎。盼在這份屬於地理系大家庭的刊物中，見到您的參與，給予在學中的我們指導和鼓勵。

辦法：1. 本刊以刊載有關地理學術文章及研究報告為原則，並以未經文字發表者為限。

2. 本刊原稿以中文為原則，每篇以一萬字為度。文稿一律橫寫，須字跡清楚，並加標點，圖表並請儘可能以黑白表示，且自行打字貼上，若不清楚不予負責，且可視情況增減。照片則以負片為準。

3. 編排依來稿先後。

4. 來稿本刊有刪改權。

5. 來稿無論刊登與否，一律不予退稿。

6. 來稿經本刊發表後，均贈送本刊一本及作者論文抽印本二十份，抽印本若欲加印酌收工本費。

7. 截稿日期：民國83年3月10日。

8. 賜稿請寄：台北市大安區師大路11號女一舍1448室吳秋薇收

國立台灣師範大學 地理學會