

地友通訊

三十七號



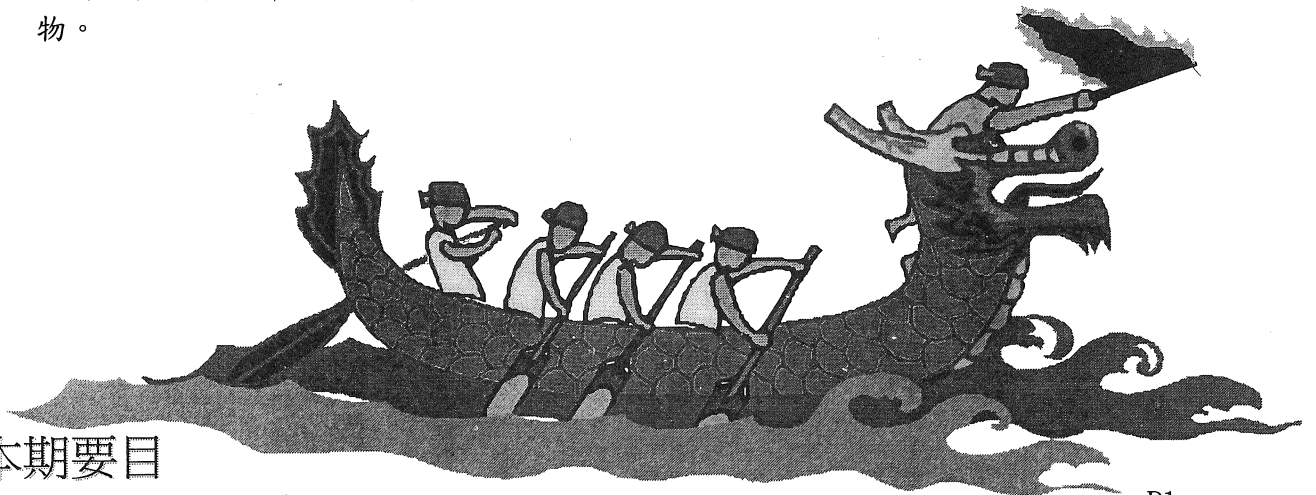
中華民國八十七年五月二十日出版

國立臺灣師範大學地理學系

發行人的話

四 蔡文彩

- 一、本期楊仁佐老師的中東歐購物經驗談及顏桂英老師的鄉土地理考察，內容豐富而且實際，非常謝謝他們投稿，也歡迎各位地友繼續惠稿。
- 二、本刊為應付教育界近年來的變動，擬加若干專欄，下期起將刊登一些新的地理資訊及地理教育之文章，可能也會考慮摘登本系博碩士論文摘要及一些新出版的好書或文章，內容相當應冷及彈性，歡迎各位老師來函提出建言。
- 三、非常謝謝各位老師的贊助，我們也考慮增加許多內容以便回饋各位的需求，再次謝謝大家，也再次歡迎各位幫忙本刊設計未來方向及內容，希望成為輔助各位教學及增加地理的一份刊物。



本期要目

| | |
|----------------------------------|----------|
| 發行人的話 — 蔡文彩主任..... | P1 |
| 專題報導 — 中東歐豐富之旅~瞎拼樂..... | 楊仁佐老師 P2 |
| 地理教學資料 — 松山慈佑宮及五分埔成衣加工區鄉土地理實察... | 顏桂英老師 P8 |
| 學系概況..... | P12 |
| 新知專欄..... | P14 |
| 編輯室報告..... | P14 |



發行人：蔡文彩
 發行處：國立台灣師範大學地理學系地友會
 地址：台北市和平東路一段 162 號 地理學系轉
 電話：(02) 3637874, 3929704
 傳真：(02) 3691770
 劃撥帳號：0131126-1 地理學系系友會總會
 網路位址：<http://www.geo.ntnu.edu.tw/>
 BBS 信箱：bbs.ntnu.edu.tw 之 geog 信箱
 E-Mail：t24003@cc.ntnu.edu.tw



封面提供：國立台灣師範大學地理學系 蔡文彩教授
 封面說明：日本本州中部飛驒山脈中之合掌聚落

專題報導

中東歐豐富之旅～瞎拚樂

延平中學 楊仁佐老師

一．前言

旅遊是愉悅的。拋開塵務，跳脫刻板的生活，讓自己浸沉在忘卻壓力的境界中。旅遊不單可以讓人增廣見識，而且可以忘卻煩惱，舒解身心。

「瞎拚」是有趣的。適當的「瞎拚」足以增添旅遊的樂趣，可以製造新奇的回憶，尤其對於一些具有收集各地奇異文物偏好的旅客而言，甚或有物超所值，樂此不疲的感覺。所以「瞎拚」往往也形成旅遊行程的重要項目。

然而，不當的採購，有時也會帶來莫大的懊惱。樂也瞎拚，惱也瞎拚。所以旅遊行程中的「瞎拚」是一種「藝術」，也是一種能力的考驗。

「瞎拚」的目標物，是要能把握「精」「奇」「廉」的要訣。套用通俗的字眼，就是：目標物必須符合：代表性、地域性、以及物值相符的原則。近年來，由於交通的便利，世界各地的物品大皆能互通有無，許多物品，不必盡然在原產國才能購得。在旅遊中所選購的東西，宜避開隨處可得的物品。「瞎拚」時應該選擇該地「特別值得」或「別處少有」的，或者是「具紀念價值」的物品。挑選表現區域特色的貨色，才不算浪費旅遊的時間，也才能真正感到「瞎拚」的「有趣」。

用最經濟的價格，在最適當（代表性）的據點，挑選最具特色的物品，是我們購物的最高準則。

中東歐的國家，由於地理環境相近，文化也互有交流。加以近年交通的便捷，或許在每一個國度，皆可買到他國的「特產」。但從實際的觀察中，可以發現，在不同的國度，其只品質、價格的差異頗大。因此，認識各國的代表性物品，以及選購的要訣，在何處購買等等問題，在購物過程中，就顯得特別重要。然而，有關此類的資料，卻往往闕如。因此，乃利用此一機會，就所見所聞，提供參考，冀以拋磚引玉。

二．俄羅斯瞎拚行

俄羅斯是一個高緯度的國家，氣候寒冷，針葉林偏佈；又有古老的岩層，出產了許多的林、礦「特產」；自古承受東正教的歷史文化，卻也陶冶另樣的藝術特質，生產了一些具有文化色彩的工藝品。加以近代在共產制度的洗禮下，發展出特殊的工業型態，部份具軍事文化特色的「軍事用品」，開放後，由於具有鐵幕神祕感的這類物品，也吸引了不少的觀光客，成為提供那些個體戶新的經濟活動的出路。俄羅斯的許多物品，雖然不一定是精品，但其強烈的特色，是旅客值得好好挑選幾樣的國度。

莫斯科隨處可見的白樺木，質地輕軟，被俄人用以製成俄羅斯許願娃娃（又稱俄羅斯套娃）。這是中空的木製娃娃，內部可以套上多層相似造型的木娃。木製娃娃的外表衣服和裝飾，塗繪不同形式的鮮艷色彩。每一組由最少的五個以至二十數個不等。傳統的造型皆為女娃娃，據說，這些木娃是俄國少女用以許願的對象。她們許願後，除非願望實現，不再打開內部的木娃娃。她們認為：這些木娃娃，希望能早日重見天日，必會盡力幫助，促成許願者的願望早日實現。不過，今日的許願娃娃，由於造型美麗，有許多人購供擺飾，不一定是用以許願的對象了。而隨著政治

的開放，政治人物造型的套娃也已經出現了。例如：以近代俄國總統或總書記的身份出現的葉爾欽、戈巴契夫、布里茲涅夫、史太林和列寧組成一組的套娃也非常討喜。

俄羅斯製造陶瓷、馬賽克的歷史悠久，技術高超。俄人將製造此一產品的技術，除提供製造日用品外，更將之應用到藝術品的製作上。例如：莫斯科地鐵站的壁畫，聖彼得堡冬宮的馬賽克地板和馬賽克畫作等等。在俄國購買陶瓷或水晶玻璃製成的工藝品，也是不錯的選擇。以一個芭芘娃娃的價格，購買一個製作精美，手工細膩的陶瓷娃娃，配上鮮麗出色的服裝，其品質與價格是別處無法比擬的。

俄羅斯古老的地質，使得它亦出產一些古生物的化石，以及寶石之類的產品。古老的三葉蟲化石，以及寶石等，每每成為收藏珍品。近年傳出挖售三葉蟲成為聖彼得堡大學生的重要外快，引起俄政府的重視而禁止攜帶出境。至於著名的俄羅斯鑽，雖然盛名遠播，但那是在許多國度皆可購得的產品。針葉林下的皮貨，出現在百貨公司貨架上。當然，對於生活在亞熱帶的台灣旅客而言，其吸引力可能不是「普遍」的。至於俄羅斯文化所衍生的產品，諸如：紅場附近的畫作、水彩、油畫或炭筆畫，普遍以表現教堂、克宮等題材為主。共產制度軍事需求下出現的軍帽、造型粗獷附有指南針的手錶，則因價格低廉，成為觀光客必購的物品。至於，廉價厚重的毛呢長大衣，台灣幾乎是用不著的，除非為了「收藏」，應該沒有選購而增大行李容量的需要吧！

俄羅斯為賺取外匯，以往特別成立了專供外國人消費的賣場——白樺樹 (Beriozka) 以及花園 (Sadka)。自從開放後，出現許多的「個體戶」。每一個旅遊據點，都有許多販售「特產」的小販。這些小販，除了一些標示「美元」價格的攤販，往往是「漫天要價」，向這些小販購物，必然也要「就地還價」，來個大殺價呢！莫斯科的阿巴特街，固然以販售工藝品著稱，但其價格之高，也是著名的。當然，每樣東西，大致都有個固定的行情，只要走過幾個據點，心中大約也就有個譜了。在固定的商店通常打個八折或八五折不成問題（如果購買量較少，至少也有九折）。如果是流動性的小販，往往可殺個六折，或者採取幾件多少錢的議價方式，成交價就可能更低了（例如在克里姆林宮門口購買軍帽）。

如就莫斯科與聖彼得堡來比較，似乎聖彼得堡更適合「瞎拼」。當然，你要選購一些「精品」，必需到專門出售精品的商店或飯店附設的專櫃購買。如果只是要買一些「具特色」「中等品質」「價格低廉」的特產，聖彼得堡夏宮附近的小攤販以及流動叫賣或固定的特產販售店，可以提供給您買得愉快，大呼超值低廉的貨色呢！尤其是許願娃娃，較小的三組五元美金，那是別處無法買到的價格。其他貨色，便宜個兩成總有吧！這或許是聖彼得堡一向就是俄羅斯的「門窗」，最早也最易接觸歐洲其他國家的洗禮，得商業風氣之先的造化吧！

三·波蘭瞎拼行

波蘭這個國度，隸屬東歐。雖是一個號稱農工均衡發展的國家。但其工業產品的水準及精緻程度，仍然低於台灣。到處所見的產品，以日本貨為多，這些產品自然不會引起台灣旅各的注目。然而，以波蘭台地及山麓的放牧業為基礎，配合冬季嚴寒的氣候特徵發展出原料及市場趨向的毛織業和編織業，仍是重要的傳統工業。其毛織品成為華沙中央市場附近地下道地下街的重要商品。以我們的水準來看，確實是物美價廉。

從另一個角度看，波蘭北濱波羅的海，南接喀爾稱巴阡山。波羅的海沿岸是世界上最主要的琥珀產地。琥珀是古代針葉樹的樹脂埋在地下，經數百萬年至數千萬年演化而成。一般可使用密度檢測法（7g 的食鹽加 50cc 水的溶液）來檢測真偽。東起俄羅斯，中經波海三國（尤以拉脫維亞沿海一帶號稱琥珀海岸最著）、波蘭，西至丹麥東海岸，皆有出產。如果要選購已琢磨的成

品，波蘭似乎是一個理想的國度。從華沙至羅馬的交通線，自古即有「琥珀之路」的稱呼，由此可見一斑。

波蘭北部的格但斯克、中部的華沙、南部的克拉科三地的特產品店，皆有數量可觀、多級品質的貨品可供挑選。當然，如果不去特產店選購，這三個城市飯店的專櫃，也都有擺設許多的貨品供人選購。格但斯克是濱波羅的海的港口，夏天的海濱沙灘，或許是西方人士的最愛，所以有較多的西方旅客前來此一城市度假。台灣的旅客則往往由於行程的安排，大皆略過此地。其實根據三城市飯店所提供的採購資料與樣品的說明資料中，可以發現格但斯克的琥珀不但數量最多而且也有較多的精品。此或與格市距波海產地最近，從事的廠家最多，生產量最大隨時可以提供的產品也最多有關吧！只不過波蘭的商家似乎對市場經濟中將精品集中到最大流通市場的觀念尚未能建立或發揮盡緻吧！！

在華沙和克拉科的飯店專櫃中，當然可以買到品質不錯的琥珀或蜜臘產品。克拉科的總數量及較高品質的數量，似乎略遜於華沙的飯店。如果想要挑選貨色較多樣的貨品，華沙的古城廣場四周的一些特產店，可以讓你佇足良久。當然免不了還要經過一番「殺價」才能了卻一番心意呢。

在波蘭的南部的古都克拉科，就在維斯拉河畔的瓦維爾城附近（除古城堡外，有大美人魚像佇立河畔），就有攤販兜售各種琥珀，價格雖低，但品質不佳，亦有甚多的假貨充斥。克拉科的中央廣場，廣場中亦有許多小攤販售「特產品」（琥珀和木製手工藝品）。如果要買品質較佳的貨色，不必流連在攤販間，可以直接進入廣場內的主要建築——文藝復興式的紡織品館，這些禮品店有較多的貨色供人選擇。

除了琥珀、蜜臘。波蘭的皮塑、木製品和街頭藝術家的繪畫也相當有名，而且深具特色。華沙聖十字教堂對面的商店中，擺放著一些皮塑製品，價格由十美元至二十餘美元不等；其他的皮革製品種類也不少，可惜，技術品質並非很高；在華沙的老城廣場，許多露天咖啡座簇集的另一角落，街頭畫家擺出各式大小的畫作展示。價格由美金十數元至近百元不等。內容大皆以華沙的各城堡建築為對象。此廣場亦有販售各類木製的手工藝品，利用木頭製成各種動物的形狀，尤多鳥禽之作。比較特殊的是利用木頭的特殊形式與紋路，配合火烤而雕製成對稱或半面的作品。不單造形特殊，而且圖案線條強烈，頗具震撼力！！

如果前往克拉科附近的 Wieluzkaw 地下監礦場參觀。在地下礦場的展售廳，有販售利用岩鹽或礦物的一些製品，這些小東西隨著各人的喜好度，自然亦有人選購。

四·斯洛代克·捷克 瞎拼行

斯洛代克是由多瑙河及支流的平原和喀爾巴阡山地組成的國家。農林牧產是主要的產品。這些物品在觀光客眼中，除選購一點水果外，少有購買的需求。然而此一山地，除了擁有不亞於阿爾卑斯山區中海拔的景色外，塔特拉礦山的礦物、化石頗為豐富。在山區中的小鎮購物中心的角落，常有販售礦物和化石的商店，價格不高，種類也不少。體積小而精緻，往往也會成為收藏的好對象。

捷克是原捷克斯夫的工礦區，除了擁有礦山等出產的礦物外，工業技術和文化也有較高的水準。因此，漫遊捷克，除了流連觀賞其景色文化外，亦有多樣貨品可供「瞎拼」。

捷克吸引觀光客購買慾最大的焦點在於水晶玻璃製品。捷克西部山區生產一些天然水晶，同時亦產質佳的水晶玻璃原料。波希米亞自中古以來，燒製的水晶玻璃擺飾和用具，以及銀器製品，往往成為歐洲王公貴族的最愛。布拉格的老城廣場及查理士橋附近，雖有許多販售特殊造型的帽

子、刺繡（大皆來自一些開發中國家，如尼泊爾、巴基斯坦等國）。然而，水晶玻璃製成的日用品、藝術品或項鍊，應是最能吸引旅客購買的貨品。一條二元美金的項鍊，看來也光彩眩目，掛在頸上，高貴典雅。當然較佳的精品則需數十美元。水晶玻璃製品的價格大約折合台北名店的四至五分之一。挑件較大的貨品，花費不會太高。

布拉格廣場鄰近，販售琥珀、水晶玻璃及銀器類貨品的特產店很多。規模大的商店，如：Swarovski、Moser、Panther、Crystalex 等，是屬於連鎖店的企業。Celetna Crystal 鄰近廣場，貨色高尚而齊全。這些商店貨品的品質大致具一定的水準，價格則略為高了一點。廣場的商店中，「瞎拼客」還有兩種較特殊的獵物。一為具波希米文化色調的編織品（圍巾、衣服、裙子），花樣美麗，質感不錯，價格不高；一為古董照像機，形式古拙、耐用，約自三十美元起價。

捷克的絳絲木偶設計精巧，也相當討人喜愛。目睹在 Celetna Crystal 商店前一位小販，操作一隻小狗造型的木偶。動作靈巧有趣，將小狗的可愛表現得淋漓盡致。或許，在布拉格街頭逛街，你隨時可以發現不少的驚奇與驚喜呢!!就看看自己的機緣吧!!

除了布拉格，第二大城的布爾諾，在石灰岩洞風景區的礦物展示店，就展售著不少的化石與礦物品。

如果你在布拉格的「瞎拼」尚未滿足，而如果你有前往鄰近德國邊境的卡羅維瓦里溫泉城。那麼，在此就可以填補你的缺憾了。

在卡羅維瓦里的商店街，出現了多家布拉格名店的連鎖店。在價格上因屬小鎮，物價低廉。同時由於更靠近用以製造水晶玻璃的原料產地與工廠（附近特普利 — 夏諾 Teplice Sanov 盛產品質佳的細玻璃砂），所以價格更為低廉。此地除了水晶、陶瓷外，琥珀、化石、寶石及進口的義大利服飾、皮件亦所在多有。沒有布拉格的擁擠，在輕鬆環境下，可以讓旅客盡情享受「瞎拼」的樂趣。尤其是美元兌換捷幣的匯率，也比布拉格來得高一點。

五·匈牙利、奧地利瞎拼行

歷史書上告訴我們：匈牙利是上帝的鞭子法提拉所率領的那批蒙古利亞族的後裔所建立的國度。在匈牙利境內，我們也領略到類似由蒙古包造型轉化而成的房屋與售物亭，兩軸相近且使用圓形擴展而成的多角形。

布達佩斯的商店，那些富有民族格調的服裝、刺繡和編織物，色調和圖案鮮明強烈，成為吸引遊客目光的焦點。匈牙利粗獷的民族風格，表現在服飾的色調和音樂的曲調中。然而如果要購買那些衣物，就要考慮購買後，回台灣是否有穿著使用的機會。尤其是匈牙利的貨品，許多還是來自德國等外國的輸入品呢!!

匈牙利的編織品以外，最為著名的「土產」，應推陶製品。由於該國擁有原料的優勢，以及特別的文化風格，陶製品成為外國客人較為喜愛的選購品。

在匈牙利購物，還有一點比較特別的，那就是：以往出售的貨品，售價是不二價的，殺價會帶來店家的白眼。同時最特殊的是：結算時總價的零頭不是捨去，而是採用進位的方式。這點很讓人心裡不滿。不過，近年來可能是有機會接觸更多的旅客，以及來自中國大陸的店家日多，許多商店不單價格已具彈性，同時有的還預先聲明打九折。

奧地利是歐聯的成員國，由於景色幽美，成為歐洲有數的觀光大國。利用觀光事業推展「瞎

拼」增加收入，也成為推展觀光業的重要項目。以新鮮度為號召的葡萄酒，高品質的巧克力名聲遠播。但奧地利工藝品中最為著名的首推水晶玻璃和銀器。黑天鵝 Swarovski 等名店的項鍊和藝品，係手工製造，造型高雅，晶瑩奪目，高貴大方，令人愛不釋手。此外，一些日用工藝品亦久負盛名。

在奧地利、德國等歐盟國家「瞎拼」時，還有一項優惠——購物的價值達到某一數額的標準以上，可以申請退稅。奧地利在一千先令（約合台幣二千元）以上；德國達五十馬克（約合台幣一千元）以上即可退稅。奧地利的退稅率是 13%，德國則視購物總價而定。但在德國購書，可全額退稅（15%）。所以到可以退稅的商店去「瞎拼」，不但品質有保證，而且也相當划算。

通常可辦理退稅的商店會標示：Tax refund 或 Duty Free / Tax Free 的字樣。但在許多風景據點區，則商家會列出退稅後價格，以招攬顧客。不過，應注意的是：在商店買完後，應立即填寫退稅申請單。這些退稅的金額，可在離開歐盟國家中最後一個國家的機場，一併申辦即可。例如德國的法蘭克福或荷蘭的阿姆斯特丹，奧地利的維也納機場。機場的海關人員可能會檢查所購買的退稅貨品，所以這些物品在未退稅前，不應交給機場托運。如果使用刷卡付費，錢尚未動支，在機場卻可得到一些退稅的現鈔使用，令人相當愜意。當然，你也可以申請匯入信用卡銀行帳戶的方式來退稅。

六·南德瞎拼行

在中東歐「瞎拼」或逛街，有一較不方便的事，那是由於習慣的差異，這些國度的商店，打烊的時間很早，尤其是假日往往都不營業。可能讓那些深具野心的「瞎拼客」心中「鬱卒」不已。

遊歷了南德的紐倫堡、符茲堡、羅騰堡、福森和慕尼黑。感覺德國的物價較中東歐各國為高。大城市（如慕尼黑）的物價也比小城市（如符茲堡、羅騰堡）高。因此單從價格上看，德國的大城市不是「瞎拼」的好獵場。然而，德國的某些製品頗具特色，尤其是一些較為特殊的德製家常用品，其實用性與耐用性，頗受好評，當然價格也比台北市面的價格相當讓人動心的。尤其是在像羅騰堡那種不是很大的市鎮，又有退稅的誘因，自然也招來大批旅客狂熱的「瞎拼」了。

德國由於區域間與城市間發展的方向略有不同，其工藝製品的發展方向也有所差異。例如：紐倫堡以玩具、電子、印刷聞名，玩具博物館與玩具展舉世聞名；慕尼黑以紡織、木製品著稱。而且德國工業技術先進，鋼鐵、電子、光學、樂器和印刷等等，皆可獨領風騷。由這些工業衍生的日用品和工藝品就不知凡幾了。例如：刀具（鋼鐵）、手錶儀器（電子）、照相機（光學）、樂器（樂器）、地圖書籍（印刷）等等不一而足。貨品相當的多樣化，水準也往往是世界一流的。以林業保育著稱的德國，由林業發展的手藝品自然也聞名於世。造形古樸、可愛的咕咕鐘，就吸引許多遊客，成為與冰釀葡萄酒一樣，幾乎成為多數遊客的最愛。

羅騰堡是遊覽羅曼蒂克大道必經的最主要據點，由於通常利用此一據點，提供午餐或夜宿。休息參觀的時間較久，遊客也多。大部份的商店皆會標示著主攻銷售貨品的原始價格和退稅後的價格，以促進遊客的購買慾。此地貨品種類繁多，一般旅客較易選購的貨品，一應俱全。加以又可退稅，自然的讓人感覺價格不貴而大肆「瞎拼」一番。

至於一般大城，諸如紐倫堡、慕尼黑。如果想要買個價廉物美的東西，似乎只有去找特別的展示館，或許才能得到較低價位的貨品。就以咕咕鐘為例，製造地的慕尼黑，就沒有羅騰堡來得便宜。

要在德國的大城「瞎拼」，如能對於台灣的工業特性及各種工業的水準有所認識，自然在選擇上就比較容易，也才能買到理想而價格滿意的貨品。「知己知彼」在旅遊的「瞎拼」中，竟然還需要這種能耐呢!!

七·結語

或許我們自小就聽過了一個故事。一個師父要徒弟在一條路上採擷一朵最大最美麗的花朵。只限一朵，而且不能回頭。這個耳熟能詳的故事，加上對於新鮮物品的好奇，以及與台灣市售價格或所得比價的初始印象。發現了感覺便宜的貨品，就馬上採購，等到了另一據點，發現價格更加低廉，又趕緊補買以攤平成本。這種「瞎拼」的方式，不是買了太多，就是最後感覺價格太高，好似有被騙的感覺，自然心中怏怏!!

旅遊行程中「瞎拼」發生不快或遺憾的因素，主要來自跟著別人「瞎拼」的習性。在心態上，好似恐怕輸給別人似的。結果不是買了太多的拉圾，就是等到發覺買貴了，不是味道而引起心中的不舒暢。

然而，在某種狀況下，卻也有心中抱定尋找更佳獵物的心態，等到錯過了所有適當的「瞎拼」地點，才後悔沒能買下心中想要的東西。錯失了機遇，就不知何年何月能再度造訪。這種遺憾也是常有的事。

為了避免「瞎拼」的浮濫，造成浪費與製造拉圾；也為了避免遺珠之憾；更為了減少「瞎拼」後，發覺品質不符，價格過高的不快，旅遊前對各個旅遊目的區的文化特質的認識與專精的代表性貨色，以及最理想進行「瞎拼」的地點資訊的蒐集，必然會減少一些遺憾的發生。認識這些資訊，大概是要享受「瞎拼」樂趣值得付出的代價吧!!

「資訊」不單可以換取「金錢」，「享受好的心境」的贈品，還可以提昇自我的「滿足感」呢!! 所以說：「瞎拼」也可以創造一種樂趣呢!!

具理性的「瞎拼客」的行為，理該如同對旅遊決策的過程，同樣的包含三個步驟：第一是認識需要的階段；第二是蒐集資訊階段；第三是評價對比的階段。有了如是的考量，相信最後你的決定必是正確的，也必然能享有愉快有樂趣的旅遊。



地理教學資料

松山慈佑宮及五分埔成衣加工區鄉土地理實察

永吉國中 顏桂英老師

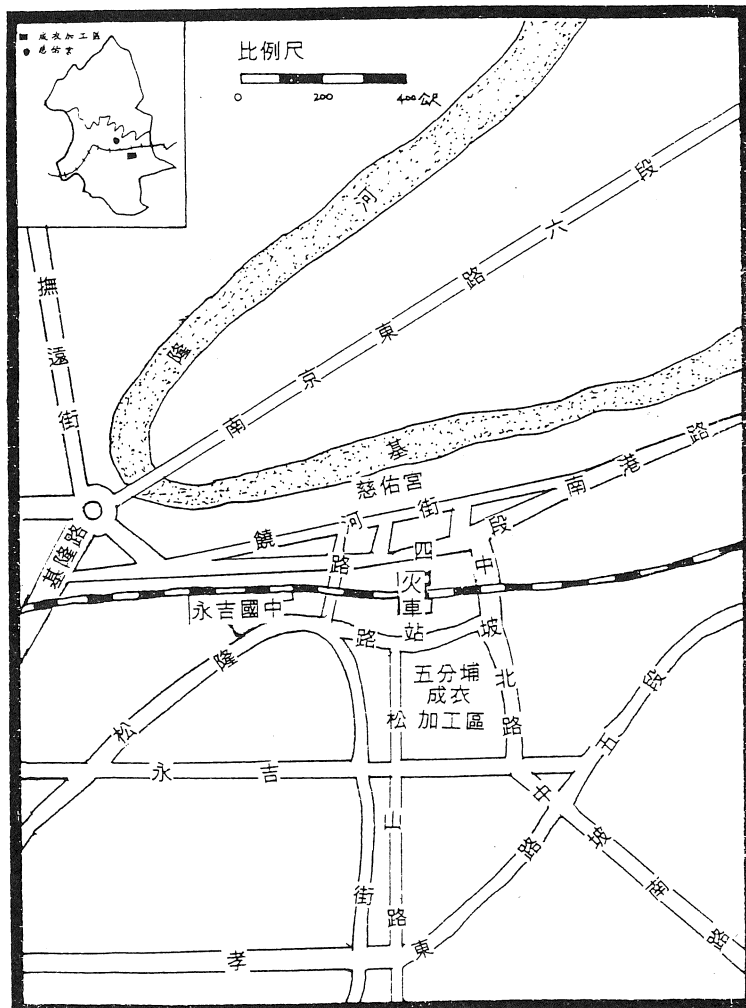
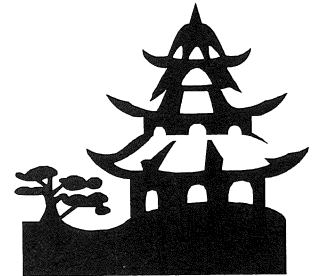
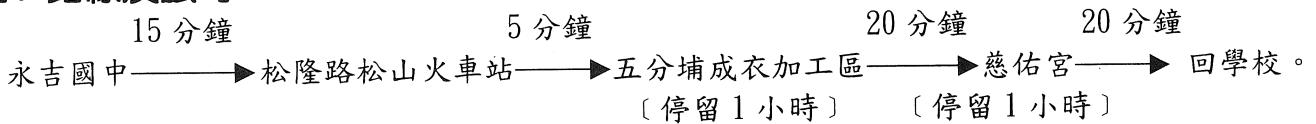
一、時間：半天。

二、教學目標：

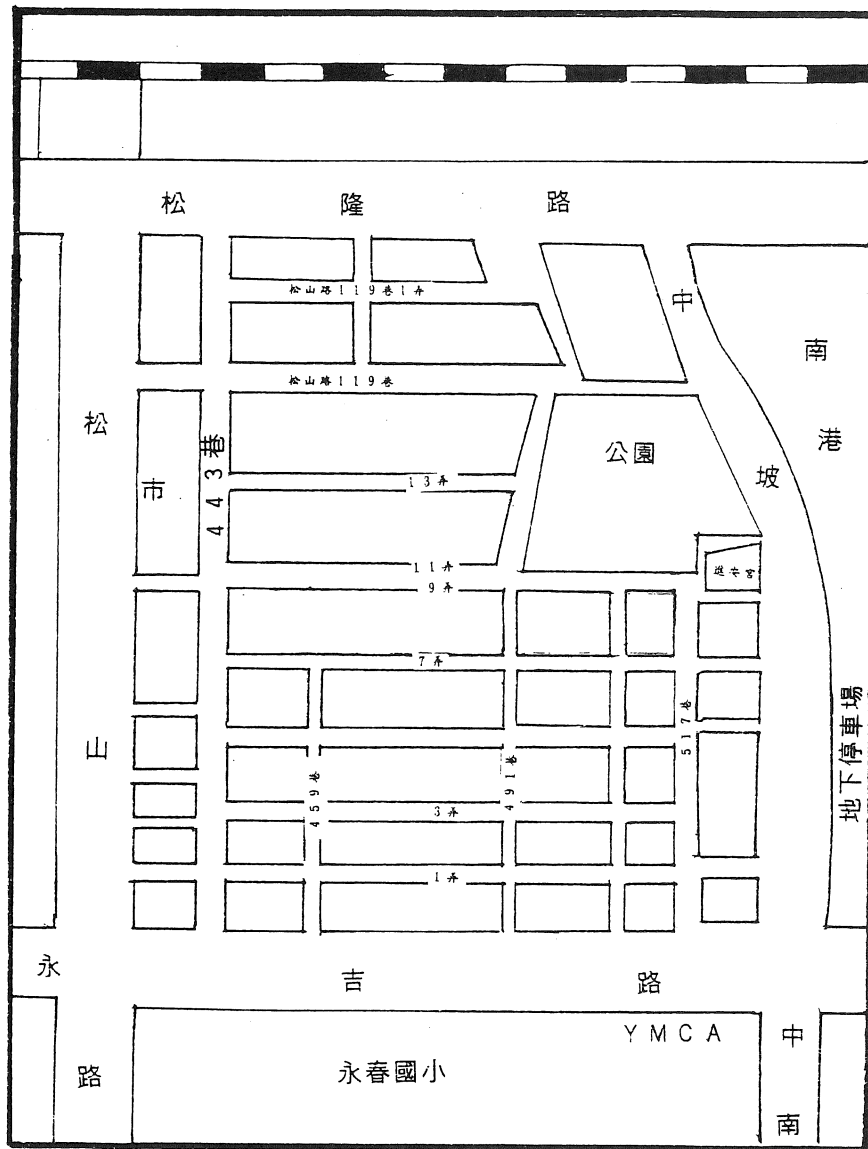
- (一) 瞭解台北市都市近郊居民經濟活動的特徵。
- (二) 透過五分埔成衣加工業的發展，探討近郊工業的特色。
- (三) 瞭解成衣加工區的區位特色，及其與相關產業的連鎖關係。
- (四) 了解慈佑宮在松山的人與地中扮演的角色。
- (五) 訓練觀察的能力，培養熱愛鄉土的情操。

三、適合施行時間：平常，不限定月份及季節，但以下午為佳。

四、路線及旅時：



圖一. 五分埔—慈佑宮加工區考察路線圖



圖二. 五分埔成衣加工區(略圖)

五、交通工具：步行。

六、人數：三班同學，約120人。

七、行前準備：閱讀本文或其他相關資料，並帶紙筆及相機。

八、背景說明：

(一) 五分埔成衣加工區：

1. 五分埔：一如台灣其他平原地區，五分埔原為平埔族原住民的生活空間，一直是「錫口」〔松山舊名〕鎮街的郊區旱田，直到清代中期，才由五名漢族移民，合資向平埔族購下大片土地，開始種稻，耕作水田，舊名沿用「五分埔」至今。五分埔在光復以後的十三年內，一直還是一片農村景象，民國四十七年發生「八七水災」，台北市幾乎淹沒在水裡，為了安置台北後車站部分流離失所的榮民，台灣省政府撥出五分埔學產地，由國防部退輔會出資，蓋了一千兩百間坪數在六至八坪不等「一樓半」房屋〔矮厝仔〕，讓榮民暫時棲息。

2. 六、七十年代以後，有更多彰化芳苑人獲知台北的錢比較好賺，紛紛到台北打天下，後來的人相繼租下榮民的房子做成衣加工，二樓當作住家和加工場所，不出數年榮民逐漸將各人的房舍出讓，淡出五分埔，而芳苑人相繼北上，在五分埔落腳賣成衣，形成五分埔特別的成衣加工集中地，至今當地雖仍以彰化人居多，但是因各人際遇不同，大部分店面都易主多次。唯因市集具備傳統風格，北市各區有照或流動攤販，如想賣成衣，大都仍以五分埔為主要貨品供應地。

3. 五分埔成衣加工區，從無到有，可說是臺灣經濟奇蹟的一個微小縮影。五分埔成衣加工區成為批發商家集中的批發中心，且擴展快速的原因，有下列幾點：

- (1) 台灣經濟的快速成長：五分埔位大都市近郊，接近大都市龐大的消費群，容易掌握消費流行的趨勢。
- (2) 交通運輸的助長：松山新站於民國七十年後，各級列車幾乎均在此停靠，對於零售批發商的吸引力是相當大。其次，鄰近道路的修建拓寬(如松隆路原是下水道涵溝)，使貨物的進出方便許多。
- (3) 規模經濟與聚集經濟的利益，導致此區快速發展：同一類的產品(成衣)，生產較多單位時，可預期到每單位成本之減低，這就是外部規模經濟。由於店家多，貨品繁多，零售批發商容易選比，在較經濟的時間內，便完成大量採購，也減少了人事費用的成本，這就是聚集經濟。在這兩種經濟利益的交互作用下，本地成衣售價低廉，吸引了批發商到此，本區也發展快素，近乎 1000 家之多了。
- (4) 台北地區其他批發市場的衰退，間接助長：西園路(萬華)中盤批發市場衰退(店家被光復橋的高架路面分隔，較難“結市”)，另一台北後車站的中盤批發商店，因道路交通流量大，且不如松山五分埔集中，二來停車困難，雖品質較高，但量仍不如五分埔大。

4. 集貨圈及散貨圈的消長：以 75 年為前後期的分隔，五分埔由於歷史因素，成就了今日傳統小規模的服飾批發。隨著時間的演進，中盤批發及零售的比例，漸趨接近。店面的裝潢更講究，批售的貨品也漸多樣化。除了成衣，和服飾有關的店(如皮件)，也紛紛加入，使五分埔更趨五彩多姿，儘管店租和工資節節高漲，台灣人“肯打拚，就有成就的機會”，在此可找到見證。

| | 75 年之前 | 75 年之後 |
|-----|--------------------------------------|--------------------------|
| 集貨圈 | 本地加工居。 | 全省各地、韓、泰、港。甚至歐日。 |
| 散貨圈 | 內銷：台北都會區為主，南洋、大陸(香港轉口)。 外銷：美、阿拉伯。 | 內銷：全省各地、金馬。 外銷：很多(日)。 |

(二) 慈佑宮：

松山區(民 79 年，松南區分割歸信義區)，本為凱達格蘭平埔族，狸裡錫口社，塔塔悠社里族社定居之處。康熙年間，漢人沿基隆河畔開墾，最先抵達下塔悠，至乾隆年間，已建立錫口庄、塔塔悠庄、中崙庄等。到了清末，更擴增為錫口街，上下塔悠庄，里族庄，東勢庄，中陂庄，三張聲庄，五分埔庄，興雅庄等村落。

那時錫口街最繁榮，故清代時的松山被稱為錫口。日據時代，將各庄併為錫口庄，民國九年改為松山庄。民國 79 年後的松山區，大部份為昔時早期開發的地區。

相傳，乾隆十八年(1753)有位泉州籍行腳和尚，俗名林守義，法號衡真，由湄州奉戴天上聖母分靈金身，四處托鉢，渡海行抵錫口，有一天，他見錫口座北朝南，背靠九曲長流，似衣帶拖藍，前望四獸山峰，向獅伏虎，山川零秀，鍾於一方，認為此地為難得的福地，於是向當地士紳勸募，選擇位於鯉魚穴的錫口街，興建慈佑宮(乾隆二十二年)。

該宮落成，各種店鋪便沿廟附近漸次興築。緊臨基隆河岸興築的慈佑宮占舟利之便，宮後便形成起卸貨物的碼頭。嘉慶年間，福建運來的木材及雜貨都在此卸貨。而基隆、宜蘭與淡水台北間貨物，也在此做轉運站。

清同治年間為松山本鎮最興盛時間。

光緒十七年，大稻埕到基隆段鐵路完工，錫口雖設有火車票房，但基隆到台北間客貨均以一車之便，互通往來，不再夜泊錫口，在加上基隆河逐漸淤塞影響航行，市況一落千丈，錫口自此默然。

儘管商業景況大不如前，但松山慈佑宮的錫口十三街庄的信徒，為表達飲水思源之意，每年農曆四月必定輪流主辦「媽祖過爐」祭典，為慈佑宮之盛事。(行前先將本文閱讀一遍，並掌握要觀察及調查的項目)

九、學生活動：

實察時間，民國___年___月___日___時出發。

(一)五分埔成衣加工區：考察路線如圖二。

1. 在地圖上填上方位(指北針)，周邊道路的名稱，並指出松山火車站的位置。
2. 數一數，估計整個加工區，大約有幾家？_____百家。(以一樓地板使用為主，估計一條巷弄約幾家，再乘以巷弄數，即可約略估計)。
3. 在這個成衣加工區，你看到的人、事、物有(在【】內√)
【】(1)成衣批發店家老闆或店員。
【】(2)成衣整燙，包裝工人。
【】(3)中小型貨車、工人上卸貨。
【】(4)摩托車送貨。(街巷弄狹窄)
【】(5)提背大包、小包的零售商。
【】(6)逛街的消費者。
【】(7)不是賣成衣的商品，如_____店。
【】(8)流動攤販。
【】(9)廟宇，廟名_____。
4. 五分埔成衣加工區，在五、六十年代，多數成衣在此加工製造，而今卻多運至他鄉代工，再運回批售，或由省內他縣市，甚至國外進口，到此批發，這個轉變，你能說出原因嗎？
原因：_____。
5. 你覺得在住宅區內開設加工店家，有什麼壞處，或好處呢？
壞處：_____。
好處：_____。
6. 五分埔成衣加工業在工業分類，應屬？
 輕工業 重工業
影響工業區位成本的因素中，五分埔成衣加工區，具有那些優越條件？請指出來：
 原料 動力 勞工 市場 交通 資金 政策

(二)慈佑宮：

進入廟內，請同學肅靜。從一樓正殿東廂、西廂，再到後殿，沿三四五樓參觀，並到殿外俯

望後，結束。

1. 參觀正殿正龕「天上聖母」上方是否有匾額？____。若有，其頒發的年代是____，為那一個皇帝頒發？_____。
2. 步入東廂，敬祀的神祇是_____，後西廂眾多神祇，有_____，西廂則崇奉福德正神。
3. 請抄錄你所看到的對聯，或匾額碑文一、二。並體會其文之意義。諸匾額皆功頌媽祖的靈顯。
4. 步入後殿三樓「佛祖殿」請同學看看：供奉的神祇是_____；四樓「帝君殿」供奉的是_____；五樓「三清殿」唸唸殿上神祇的尊號、_____；六樓「凌霄寶殿」_____慈佑宮在眾神默默中，充分展露境民對神明的虔誠與需要。
5. 立足五樓殿外陽台，放眼可望整個松山區，及俯視腳下河堤邊的基隆河。同學觀察基隆河在此地的大曲流，並判別慈佑宮是在左岸或右岸？凹岸或凸岸？
6. 指出內湖區及南港區的位置。
7. 俯視河堤邊，舊日碼頭的遺跡是否可尋？
8. 臨走前瞻仰慈佑宮全貌，並拍照留念，且向西看看台北市有名的光觀夜市「饒河街」想像一下昔日「車水馬龍」的盛景。

十、參考資料

1. 王添貴(1989.6)《松山慈佑宮建醮紀念》，台北，財團法人，台北市松山慈佑宮董監事會。
2. 趙莒玲(1993.4)〈台北城的故事系列之九，松山區〉《台北畫刊 304 期 P1-P10》。
3. 趙莒玲(1982.6)《台北市古街之旅》，台北，台北市政府新聞處。
4. 洪敏麟(1985.12)《台灣地名沿革》，台中：台灣省政府新聞處。
5. 江今華，〈信義區永吉里聚落之發展與現況〉《國立臺灣師範大學地理教育 第 18 期 P173-P186》。

學系概況

人事

1. 本系三位兼行政講師韋煙灶老師、林聖欽老師、陳哲銘老師將於今年暑假卸下行政工作。
2. 本系陳國彥教授申請延長服務案經本系教評會投票全數通過。
3. 本系經教評會投票通過新聘助理教授徐進鈺先生。並依學校程序再送請院審及校審。
4. 本系副教授潘桂成老師升等案經教評會投票系審通過，後再送請院審及校審

★ 教師傑出成就

※本系老師榮獲國科會八十六學年度研究獎勵

陳憲明教授，望安島漁村聚落的生計活動空間

施添福教授，蘭陽平原的傳統聚落:理論架構與基本資料

期刊論文

《地理研究報告》第二十七期已出版，內容分成兩部份：

《研究報告》

徐勝一：釋古人之「雷」及「無雲而雷」， P1-10

潘朝陽、池永歆：康熙時期臺灣社會文化空間：朱一貴事變為軸的詮釋， P11-44

任茹、鄭勝華：臺灣稻作品種的演化過程及分布趨勢， P45-80

楊萬全：高屏河流域和屏東平原的水資源， P81-104

張瑞津、石再添、陳翰霖：台灣西南部嘉南海岸平原河道變遷之研究， P105-132

余寶婷：台灣茶園空間變遷之研究， P133-174

《研究報導與新知》

陳富美：德國巴伐利亞的地理教育， P175-191

學術活動

※86 學年度第二學期演講活動：

時間：14:10~16:00

地點：誠 202 教室

| | 主 講 人 | 講 題 |
|---------------|---------------------|---------------|
| 87 年 3 月 4 日 | 金恆鏞教授 (台灣省林業試驗所研究員) | 台灣長期生態環境特質與研究 |
| 87 年 3 月 25 日 | 徐享崑先生 (水資源局局長) | 水資源管理政策 |
| 87 年 4 月 22 日 | 柯互重副教授 (高雄師範大學地理學系) | 簡述不同時間尺度大氣系統 |
| 87 年 5 月 13 日 | 林美容教授 (中央研究院民族所研究員) | 台灣宗教的空間面向 |

※為慶祝本校五十二週年校慶，本系與台灣省文獻會合辦之「第二屆台灣地理學術研討會」於 87 年 5 月 23 日 (星期六) 假誠 202 教室舉行。

學生活動

地理週—地理、生活、秀

| 活動日期 | 活動內容 | 活動地點 |
|---------|-------------|-----------|
| 3/21~22 | 地理週考察 | 宜蘭 |
| 4/7 | 才藝之夜 | 綜合大樓二樓展覽廳 |
| 4/7 | 班級躲避球比賽 | 室外排球場 |
| 4/8~10 | 地理週書展 | 誠正中庭 |
| | 地理資料展 | |
| | 鄉土教材展 | |
| | 攝影比賽展 | |
| 4/8~9 | 電影放映 | 勤 10 樓會議室 |
| 4/10 | 地理週系列講座(附註) | 誠 201 |

附註： 3/4 講者：賴進貴老師 題目：地圖，地理的語言---地圖與地理教育
 3/11 講者：徐仁修老師 題目：台灣生態之美
 3/19 講者：施正屏老師 題目：人類經濟活動之時空意涵
 4/10 講者：黃卓權老師 題目：鄉土史田野調查方法與記錄