



報名方式

- ◆報名日期：即日起至112年4月25日
- ◆報名費用：無需報名費用
- ◆報名資格：111學年度大專院校在學學生(含研究所)
- ◆報名方式：以系所為單位4~6人為一組，掃描QR Code填寫報名表單
- ◆提案協助：參賽隊伍可自行指定南山顧問指導或由主辦單位指派

初賽-書面海選

- ◆進行方式：選定一項主題(南山60/健康守護/夢想啟動)，遊戲主題三擇一，並選定以實體、IG、line@、Gather town等相關平台擇一介面設計製作書面企劃書
- ◆企劃書格式規定：PDF檔·A4大小·頁數不超過10頁
- ◆企劃書繳交截止日：112年4月25日止
- ◆企劃書繳交E-mail：lan-BC.Chen@NANSHAN.com.tw (陳柏齊)
- ◆初賽結果通知：112年5月8日前

決賽-團隊簡報

- ◆進行方式：團隊現場簡報
- ◆決賽時間：112年5月27日
- ◆決賽地點：南山人壽崇聖大樓訓練教室
(100台北市中正區忠孝西路一段4號2樓)
- ◆決賽獎勵：第一名獎金30,000元
第二名獎金20,000元
第三名獎金10,000元



承辦人員

聯絡電話：

聯絡信箱：



余 馨 明 區經理
人身(財產)保險業務員資格測驗合格
行動電話:0988-078-287
2022年MDRT美國百萬圓桌會員(7次)
CFP(國際認證高級理財規劃顧問)

南山人壽保險股份有限公司
精英遠訊處
地址:台北市文山區羅斯福路六段136號7樓
電話:02-8663-6008
Line ID: lcokejoy
E-mail: dairyjoy@gmail.com



*詳細活動辦法請依OO分公司的比賽章程為主

報名QR Code

112年創意提案比賽-比賽主題



規劃出有趣、好玩的遊戲互動場景提案
擇一平台:實體、IG、line@、Gathertown等...

南山 60

遠眺南山一甲子的過往，呈現過去南山做了什麼？**南山歷史、未來展望作為發想，闡述趣味生動的故事場景**，忠實呈現南山相關事蹟、社會企業責任與後續轉型，讓所有參與者於互動中了解其典故，**增強與南山品牌歸屬感。**

健康 守護

秉持「**健康有南山!**」及「**樂齡好靠山!**」的精神，制定全方位健康照護活動推廣企劃書，以保險商品結合醫療照護及創新科技為主軸，融入人生四個重要健康歷程：**健康、亞健康、疾病及失能**，如何輔以保險延伸至各式健康照護服務，協助民眾預防健康風險，帶來更健康的生活品質。

夢想 啟動

啟動南山傳承文化，以職涯角度出發，透過「**優質人才培訓計畫**」，認識南山特有制度、專案特色，展現南山專業訓練如何融入業務員DNA，**讓有創業企圖心的人願意投入、挑戰實現夢想**，一起在南山這個大家庭奮鬥。

112年創意提案比賽-比賽進程

3月

組隊報名

參賽者

- ✓ 搭配校徵推廣活動開放報名。
- ✓ 對象：111學年度大專院校在學學生(含研究所)。
- ✓ 以系所為單位4~6人為一組報名參賽。

4月

初賽-書面海選

參賽隊伍選定一項活動主題，製作一份企劃書，並於指定日期前以E-mail寄送方式繳交。

- ◆ 檔案格式規定：PDF
- ◆ 頁數：不超過10頁
- ◆ 檢附「團隊在學證明」、「個人資料保護法告知書」及「肖像權授權聲明書」。

5月

決賽-現場簡報

每組提案簡報流程：報告8分鐘、評審提問2分鐘、統問統答5分鐘。

- ◆ 檔案格式規定：PPT或遊戲連結
- ◆ 發表前三天寄送

報名資訊：

- ✓ 111學年度大專院校在學學生(含研究所)。
- ✓ 以系所為單位4~6人為一組報名參賽。
- ✓ 業務台北一目標號召隊伍數36隊，接觸人數預估144~216人



前三名獎金

- 第一名 \$30,000元
- 第二名 \$20,000元
- 第三名 \$10,000元



112 年南山 60 密室掬保創意提案比賽章程

一、活動目的

回首南山一甲子過往歷程，即使歷經風雨、疫情的衝擊和國際經濟情勢的變化，秉持因應科技的發展，發揮了企業核心職能，讓健康保險跨業生態圈，並把自家投保流程數位化增加民眾接觸點，還運用大數據分析成功開拓出亞健康新客群，並且進一步將保險結合科技的應用，提供給保戶不受時間、空間限制的服務。南山人壽秉持著健康是根本、保險是後盾的精神，不只被動保障客戶損失，更扮演一個陪伴、提醒、改變客戶人生的角色，提早進行需求規劃，協助預防健康風險，重新定義保險產業並成為保戶的健康夥伴，創造價值共享與雙贏，壁畫下一個 60 年的願景。

本次競賽運用青年學子最喜愛的密室逃脫遊戲為主軸，期望透過青年學子創意想法，以遊戲化的闖關創意互動內容提案，促使大眾更了解南山歷史、數位保險服務賦能、健康促進及長照議題。期許競賽準備，將在校所學得以運用，落實大專院校學生理論與實務接軌，並透過競賽中觀摩交流及產業界與學術界專家的指導，提升青年學子宏觀視野，累積因應未來職場所需之競爭力。

二、活動主題

創意提案企劃書必須以「南山人壽」企業的品牌形象、服務或商品為策劃物件，各參賽隊伍以品牌顧問的身分設計遊戲內容，並選定以實體、IG、line@、Gather town 等相關平台擇一介面設計，搭配以下三大主題，擇一制訂一份遊戲設計企劃書。

- 主題一：南山 60

南山 60，感謝有你，遠眺南山一甲子的過往，呈現過去南山做了什麼？南山歷史、未來展望作為發想，闡述趣味生動的故事場景，忠實呈現南山相關事蹟、社會企業責任與後續轉型，讓所有參與者於互動中了解其典故，增強與南山品牌歸屬感。

- 主題二：健康守護

秉持「健康有南山！」及「樂齡好靠山！」的精神，制定全方位健康照護活動推廣企劃書，以保險商品結合醫療照護及創新科技為主軸，融入人生四個重要健康歷程：健康、亞健康、疾病及失能，如何輔以保險延伸至各式健康照護服務，協助民眾預防健康風險，帶來更健康的生活品質。

- 主題三：夢想啟動

啟動南山傳承文化，以職涯角度出發，透過「優質人才培訓計畫」，認識南山特有制度、專案特色，展現南山專業訓練如何融入業務員 DNA，讓有創業企圖心的人願意投入、挑戰實現夢想，一起在南山這個大家庭奮鬥。

三、活動報名

1. 報名費用：無需報名費用。

2. 報名方式：

(1) 報名資格：民國（下同）111 學年度大專院校在學學生（含研究所），4~6 人為一組報名參賽，每人限報名一隊。

個人資料保護法告知書

南山人壽保險股份有限公司(「本公司」)依據個人資料保護法(下稱個資法)第八條第一項之規定，向 台端告知下列事項，請 台端詳閱：

一、蒐集之目的：

本公司基於辦理【112年南山60密室掬保創意提案比賽】活動報名相關事宜等目的，將蒐集、處理或利用 台端的各項個人資料。法務部規定之法定特定項目為：

- (一)○○一人身保險
- (二)○五九金融服務業依法令規定及金融監理需要，所為之蒐集處理及利用
- (三)○六三非公務機關依法定義務所進行個人資料之蒐集處理及利用
- (四)○六六保險監理
- (五)○六九契約、類似契約或其他法律關係事務
- (六)一〇九教育或訓練行政
- (七)一三五資(通)訊服務
- (八)一八一其他經營合於營業登記項目或組織章程所定之業務。

二、蒐集之個人資料類別：姓名、性別、生日、身分證字號、電子郵件、聯絡電話、就讀資訊、相片、影片、肖像及其他可辨識資料本人者之識別類資料、聲音等個人資料。另詳如 台端簽署之授權聲明書及同意書所載，及 台端因參與視訊節目、南山月刊等南山媒體、刊物之拍攝及製作所提供之相關素材個人資料及肖像。

三、個人資料之來源： 台端提供予本公司/ 台端之代理人代為提供予本公司，或曾於本公司各辦公場所、通訊處或活動現場攝錄之第三人。

四、個人資料利用之期間、對象、地區、方式：

- (一)期間：因執行業務所必須及依法令規定應為保存之期間。
- (二)對象：本(分)公司、子公司、關係企業、及本公司海外分支機構、業務委外機構及依法有調查權機關或金融監理機關。
- (三)地區：上述對象所在之地區。
- (四)方式：包括書面或電子方式蒐集、處理、利用、傳輸或其他以自動化機器、非自動化方式，而為內部訓練課程、南山e學院臨時帳號申請之使用、得獎名單公告、及其餘合於法令規定之利用方式。

五、依據個資法第三條規定， 台端就本公司保有 台端之個人資料得行使之權利及方式：

- (一)得向本公司行使之權利：1. 查詢、請求閱覽或請求製給複製本。2. 請求補充或更正。3. 請求停止蒐集、處理或利用及請求刪除。
- (二)行使權利之方式：書面。

六、 台端不提供個人資料所致權益之影響： 台端若未能提供相關個人資料時，本公司將可能延後或無法進行必要之報名後續作業、審核、及處理作業，因此可能婉謝或無法提供相關訓練課程、業務資訊、事業規劃及申請南山e學院臨時帳號、旅平險相關事宜。

受告知人： (簽章)(身分證統一編號：_____)

上一人之法定代理人： (簽章)(身分證統一編號：_____)

中 華 民 國 年 月 日

智慧財產權授權聲明書

立書人即授權人_____因參與南山人壽保險股份有限公司（下稱南山人壽）比賽活動、視訊節目、南山月刊、南山官方各媒體資訊之製作而提供相關比賽內容、素材、著作等，茲以本聲明書同意南山人壽為下列使用：

- 一、立書人同意無償、永久授權由南山人壽使用立書人因參與【112年南山60密室掬保創意提案比賽】活動、視訊節目、南山月刊等南山媒體、刊物之拍攝及製作所提供之相關素材(包含但不限於比賽內容、相片、影片、著作等)(以上合稱「授權標的」)，以非專屬授權(non-exclusive)之方式授權南山人壽為以下使用：
 - (一)南山人壽得透過其刊物、視訊平台、公司或社群平台網站(包括但不限於：官網、社群網站、Twitter、部落格等)及其他電子檔案(包括但不限於：VCD、DVD、隨身碟等)呈現授權內容之全部或部分，供以南山人壽宣傳行銷、內部溝通及教育訓練使用。如南山人壽所製作之視訊節目或刊物等引用立書人之授權標的，立書人並同意該等南山人壽之視訊節目或刊物等之著作權均屬南山人壽所有，南山人壽對授權標的於全球有永久之使用權且無須再通知或取得立書人同意。
 - (二)同意南山人壽有剪輯、重製授權標的內容或畫面之權。
 - (三)同意授予南山人壽就授權標的有無限次數之重製、散布、公開口述、公開播送、公開上映、公開演出、公開傳輸、改作、散布、公開展示、發行、公開發表、再授權之權利。
 - (四)立書人保證本授權標的並無任何侵害第三人創意、著作權或相關權利之情事。立書人如有違反前揭擔保致他人受有損害者，將自行處理並承擔法律責任，概與南山人壽無涉，並應賠償南山人壽因此所受之損害。
 - (五)如南山人壽提供南山人壽創作之視訊節目備份予立書人，立書人使用時應尊重南山人壽著作權，非經南山人壽同意不得公開發表，倘公開發表時須註明原創者資料，並不得有侵犯南山人壽智慧財產權之事。
- 二、立書人負有保密義務，因協助南山人壽拍攝內容、拍攝模式、規劃內容及作業流程，未經南山人壽事前書面同意不得以任何方式對外洩漏。
- 三、授權聲明書之解釋及管轄：本授權聲明書以中華民國法為準據法，若有未盡事宜或不明之處，依中華民國著作權法及其他相關法令解釋之。甲、乙雙方同意，對因本授權聲明書所引發之一切糾紛，應本誠信原則解決之。如有訴訟之必要，雙方同意以臺灣臺北地方法院為第一審管轄法院。

聲明人即立書人： (簽章)(身分證統一編號：_____)

上一人之法定代理人： (簽章)(身分證統一編號：_____)

中 華 民 國 年 月 日

肖像權授權同意書

本人_____（被拍攝者/未成人之法定代理人）同意並授權南山人壽股份有限公司拍攝、修飾、使用、公開展示本人之肖像、聲音等，由南山人壽股份有限公司使用於「112年南山60 密室掙保創意提案比賽」活動、內部訓練及外部宣傳。本人同意拍攝者使上述著作（內含上述授權之肖像、聲音等）享有完整之著作權，其受讓人、被授權人得永久於全球使用本人之肖像、聲音等於所有形式之著作載體及媒體。拍攝者或其受讓人、被授權人得以各種數位媒體管道或紙本印刷方式呈現授權內容全部或部分，並可以重製、散布、公開播送、公開上映、公開傳輸、改作、散布、公開展示、發行、公開發表、再授權等方式利用之，無須再通知或經由本人同意。

※本人及未成人之法定代理人經詳閱南山人壽所提供「個人資料保護法告知書」，本人已清楚瞭解南山人壽蒐集、處理及利用本人個人資料之特定目的及用途，並同意在上述蒐集之特定目的必要範圍內蒐集、處理及利用本人之個人資料。

立同意書人：_____（簽章）（未成人須由法定代理人簽章）

身分證字號：_____

住址：_____

電話：_____

上一人之法定代理人：_____（簽章）

身分證字號：_____

住址：_____

電話：_____

中 華 民 國 _____ 年 _____ 月 _____ 日



(2) 報名方式：填妥報名表單 <https://survey.nanshanlife.com.tw/s/gdLX8>

(3) 報名截止日期：112 年 4 月 25 日止。

3. 競賽協助：

(1) 參賽隊伍之南山指導顧問可於報名表單中自行指定南山人壽業務主管指導，或由南山人壽協助指派業務主管擔任，指導顧問需提供輔導與諮詢。

(2) 參賽隊伍在準備比賽期間至少需接受指導顧問的教授與指導，以維護活動品質的呈現。

四、初賽-書面海選

1. 進行方式：

(1) 報名完成後，參賽隊伍選定一項遊戲主題，進行研討並製作一份企劃書，於指定日期前以 E-mail 寄送方式繳交。

(2) 初賽企劃書繳交截止日：112 年 4 月 25 日 23:59 止。

(3) 初賽企劃書繳交 E-mail：Ian-BC.Chen@NANSHAN.com.tw (陳柏齊)

(4) 檢附「團隊在學證明文件」、「個人資料保護法告知書」、「智慧財產權授權聲明書」及「肖像權授權同意書」，未成年者須有法定代理人簽名。

(5) 初賽企劃書格式規定：企劃書需轉存為 PDF 檔，A4 大小，直式版面由左至右書寫，內文採 12-14 級字，頁數不得超過 10 頁，封面及封底不計入(附件另計，但不得超過 10 頁)

(6) 內容須包含遊戲名稱、遊戲時間、關卡數量(至少 5 個關卡)、遊戲模式、關卡難度、遊戲大綱、每個關卡題目內容/線索、正確答案、解謎筆記、解謎後續、關卡提示。

(7) 初賽結果通知：112 年 5 月 8 日前。

2. 初賽評分方式：

評分項目	評分占比
創新性-提案之創新與創意表現 包含謎題呈現方式(圖片、語音、影片、實體等多元呈現方式)、故事創意結合度、遊戲創新玩法	40%
執行性-提案可行性與效益評估 謎題邏輯、謎題引導	40%
完整性-資料正確性、完整性及流暢度 提示與錯字包(解不開或回答錯誤的提示引導)、美術	20%

3. 初賽獎勵：

(1) 由南山人壽或學術界教授組成評審團，就初賽隊伍評選出入圍決賽隊伍 10 組。

(2) 參加初賽之隊伍，隊員每人可獲頒參賽證書乙份。

五、決賽-現場簡報

1. 進行方式：

(1) 由南山人壽及學術界教授組成評審團，就初賽隊伍評選出入圍決賽隊伍，入圍決賽之隊伍名單將以 E-mail 通知。



- (2) 為強調本競賽之團隊精神，比賽當天如無正當理由或未經南山人壽審核通過而有隊員缺席之隊伍，視同棄權。
- (3) 決賽簡報檔案格式規定：需繳交 PPT 檔或遊戲連結，檔案大小不得超過 10MB。
- (4) 決賽簡報檔繳交截止日：112 年 5 月 24 日 23:59 止。
- (5) 每組提案簡報流程：報告 8 分鐘、評審提問 2 分鐘、統問統答 5 分鐘。
2. 決賽時間及地點：112 年 5 月 27 日，於 南山人壽崇聖大樓訓練教室 舉辦
(地址：100 台北市中正區忠孝西路一段 4 號 2 樓)。詳細流程將另行以 E-mail 通知。
3. 決賽評分方式：

評分項目	評分占比
提案設計的創新性	30%
提案規劃的可執行性	20%
提案的完整性	20%
上台簡報表達能力（實體/線上）	20%
統問統答回應力	10%

4. 決賽獎勵：
- (1) 經初賽評選出入圍決賽隊伍，隊員每人可獲頒入圍證書乙份。
- (2) 進入決賽隊伍取第一名/第二名/第三名，分別可獲得獎勵金新臺幣 30,000 元/20,000 元/10,000 元。

六、頒獎典禮

將於決賽結束後現場進行頒獎，頒獎流程將和決賽流程一併另行以 E-mail 通知。

七、重要活動日程

報名期間	即日起至 112 年 <u>4</u> 月 <u>25</u> 日
● 報名表單：	https://survey.nanshanlife.com.tw/s/gdLX8
初賽企劃書繳交截止日	日期：112 年 <u>4</u> 月 <u>25</u> 日
● 初賽企劃書繳交 E-mail：	Ian-BC.Chen@NANSHAN.com.tw (陳柏齊)
● 初賽結果通知：	112 年 <u>5</u> 月 <u>8</u> 日前以 E-mail 通知初賽結果
決賽簡報繳交日	日期：112 年 <u>5</u> 月 <u>24</u> 日
決賽暨頒獎典禮	日期：112 年 <u>5</u> 月 <u>27</u> 日
● 當天流程將於	112 年 <u>5</u> 月 <u>22</u> 日前以 E-mail 通知
● 決賽地點：	<u>南山人壽崇聖大樓訓練教室</u> <u>(100 台北市中正區忠孝西路一段 4 號 2 樓)</u>

八、注意事項

1. 本競賽辦法及相關規範如有未盡事宜，得由南山人壽隨時修正並公佈於網站，南山人



壽並保有最終修改、變更競賽規則或取消本競賽之權利。

2. 本競賽期間除特殊因素不得更換隊員，同隊隊員不必為同一年級、班別。
3. 每位指導顧問可指導隊伍數不限。
4. 有下列情形之一者，將取消本競賽資格，如有獲獎，將追回獎項：
 - (1) 本競賽期間違規案例，交由南山人壽召開評審會議商討處置方式，經認定違規情節重大者。
 - (2) 參賽人員於報名成功後，繳交初賽企劃書前時，未一併繳交「個人資料保護法告知書」、同意之「智慧財產權授權聲明書」及「肖像權授權同意書」。
 - (3) 參賽人員事後發現不符合報名資格者。
 - (4) 參賽報告資料有侵害他人智慧財產權、其他權利或違反善良風俗或相關法令情事。
5. 依財政部所得稅法規定，本競賽提供之獎勵金將納入得獎者個人所得並由南山人壽辦理後續扣繳作業。
6. 參賽報名者視為同意並授權所有參賽報告資料得由南山人壽做為內部教育訓練使用。
7. 凡參賽報名者，視為已閱讀並完全同意遵守本比賽之一切規定。

九、承辦人員聯絡方式

1. 聯絡電話：02-8964-9813 陳柏齊
2. 聯絡信箱：Ian-BC.Chen@NANSHAN.com.tw

指導顧問：

群真通訊處 余馨明經理

line ID: icokejoy

手機：0988078287